

# La **infancia** **en transformación**

Una encuesta internacional  
y multigeneracional sobre la  
infancia en el siglo XXI



## La infancia en transformación en un mundo en transformación

### Información sobre el proyecto La infancia en transformación

Vivimos en una época de rápidas transformaciones. Conforme el mundo evoluciona y se vuelve más digitalizado, globalizado y diverso, la infancia cambia con él. La infancia en transformación es un proyecto de colaboración entre UNICEF y Gallup creado para estudiar estas tendencias y entender mejor cómo es la infancia en el siglo XXI. Mediante una encuesta realizada a jóvenes y mayores de 21 países, el proyecto pretende dar respuesta a estas dos preguntas: “¿Cómo es crecer hoy en día?” y “¿En qué medida los jóvenes ven el mundo de forma diferente?”. Para responder a estas preguntas, queríamos recabar la opinión de los propios niños y jóvenes. La comparación de las experiencias y opiniones de los jóvenes con las de los adultos mayores ofrece una perspectiva muy ilustrativa que permite comprobar cómo está cambiando la infancia y dónde se están formando brechas entre las distintas generaciones. El objetivo principal del proyecto es hacer que los jóvenes –sus experiencias y perspectivas– nos orienten en la labor de mejorar la vida de todos los niños, ahora y en el futuro.

### Para obtener más información

Este informe está disponible en inglés, francés, español y árabe. También les invitamos a visitar nuestro [sitio web interactivo](#), que UNICEF ha creado para que personas de todo el mundo, sobre todo niños y jóvenes, respondan a las preguntas del proyecto (incluidas las de la propia encuesta) y para analizar algunas de sus principales conclusiones. Los usuarios que deseen obtener más información más pueden descargarse [la metodología](#), [la encuesta](#), [los microdatos](#), y [el libro de códigos](#). Nos encantará saber a qué conclusiones llegan con sus propios análisis. Si tienen alguna pregunta o quieren contarnos cómo utilizan el proyecto, envíennos un correo electrónico a la dirección [changing-childhood@unicef.org](mailto:changing-childhood@unicef.org).

## Asociados en el proyecto

UNICEF trabaja en los lugares más difíciles para ayudar a los niños y adolescentes más desfavorecidos, y para proteger los derechos de cada niño, en todo el mundo. En los más de 190 países y territorios en los que desempeñamos nuestra labor, hacemos todo lo necesario para ayudar a los niños a sobrevivir, prosperar y desarrollar su máximo potencial, desde la primera infancia hasta la adolescencia. Y nunca nos rendimos.

La Oficina de Política y Perspectiva Mundial de UNICEF actúa como un grupo de reflexión interno y ayuda a la organización a interpretar un mundo en constante transformación y a relacionarse con él.

Gallup ofrece su capacidad de análisis y asesoramiento para ayudar a los directivos y a las organizaciones a resolver sus problemas más acuciantes. Gracias a la combinación de más de 80 años de experiencia y a su alcance mundial, Gallup conoce mejor las actitudes y los comportamientos de los trabajadores, clientes, estudiantes y ciudadanos que cualquier otra organización del mundo.

## Diseño

CLEVER°FRANKE es una consultoría estratégica de diseño de datos y tecnología que elabora diseños gráficos y experiencias digitales personalizados y basados en datos.

## Agradecimientos

La encuesta del proyecto La infancia en transformación se realizó en 21 países. El personal de las oficinas en los países y los comités nacionales de UNICEF contribuyó a la concepción, el diseño, la ejecución y la financiación del proyecto. Además, hubo colegas de diversas oficinas regionales y divisiones de la sede que hicieron valiosas aportaciones durante todo el proyecto. La profesora Ariel Kalil, de la Universidad de Chicago, y la profesora Marit Skivenes, de la Universidad de Bergen (asesoras superiores) aportaron análisis de fondo que ayudaron a dar forma al proyecto, y Dory Li elaboró análisis de datos de suma utilidad. También queremos agradecer su colaboración a los miles de personas –jóvenes y mayores– que dedicaron su tiempo a responder a la encuesta para darnos su opinión.

Las citas extraídas de un subconjunto de participantes en la encuesta reflejan las opiniones personales de ciertas personas y no necesariamente representan la postura del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.

La reproducción total o parcial de esta publicación requiere autorización previa.

Pónganse en contacto con:

Division of Global Communication and Advocacy

UNICEF, Attn: Permissions

3 United Nations Plaza New York,

NY 10017, USA,

Tel. +1 (212) 326-7434

Correo electrónico: [nyhqdoc.permit@unicef.org](mailto:nyhqdoc.permit@unicef.org)

Referencia sugerida: UNICEF (2021), *El proyecto La infancia en transformación*, UNICEF, Nueva York.

Los elementos de la encuesta Gallup World Poll que se emplean en nuestra encuesta están protegidos por derechos de autor © 2021 Gallup, Inc. Todos los derechos reservados.

ISBN: 978-92-806-5283-3

## Table of contents

METODOLOGÍA Y TERMINOLOGÍA .....	6
RESUMEN DE LOS RESULTADOS CLAVE .....	7
INTRODUCCIÓN .....	15
Gráfico 1: Países con una población joven y países con una población envejecida .....	18
¿CÓMO ES CRECER HOY EN DÍA? PERSPECTIVAS SOBRE LA INFANCIA.....	24
Gráfico 2: Jóvenes conectados .....	25
Gráfico 3: Fuentes de información, ¿entrar en las redes sociales o sintonizar la radio? .....	28
Gráfico 4: Dividendos digitales .....	29
Gráfico 5: Preocupaciones sobre el entorno cibernético .....	31
Gráfico 6: Temor a la tecnología .....	33
Gráfico 7: Mejores comienzos .....	34
Gráfico 8: Retroceso en el bienestar mental de los niños .....	36
Gráfico 9: Momentos difíciles .....	38
Gráfico 10: Hay que esperar cierto tiempo .....	47
Gráfico 11: Voces jóvenes, votos jóvenes .....	49
¿EN QUÉ MEDIDA LOS JÓVENES VEN EL MUNDO DE FORMA DIFERENTE?	
PERSPECTIVAS SOBRE EL MUNDO.....	51
Gráfico 12: Lo mejor está por llegar .....	52
Gráfico 13: ¿Avanza la economía? .....	56
Gráfico 14: Cómo se identifican las personas .....	57
Gráfico 15: Ciudadanos del mundo .....	59
Gráfico 16: Orientación a la acción climática .....	63
Gráfico 17: Fuentes fiables .....	65
Gráfico 18: Cuestiones de equidad .....	70
CONCLUSIONES CLAVE SOBRE LA BRECHA GENERACIONAL .....	72
Gráfico 19: ¿Brecha o abismo generacional? .....	74
PARA MEJORAR LA INFANCIA HAY QUE CENTRARSE EN LOS NIÑOS .....	76

## Metodología y terminología

En el marco del proyecto de La infancia en transformación, se entrevistó telefónicamente a alrededor de 21.000 personas de 21 países. Todas las muestras son probabilísticas y representativas a escala nacional de dos poblaciones distintas en cada país: personas de 15 a 24 años y personas de 40 años o más. El alcance abarca todo el país, incluidas las zonas rurales, y el marco de muestreo representa a toda la población civil, no institucionalizada, de cada cohorte con acceso a un teléfono. Un subgrupo de encuestados de los Estados Unidos de América, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, la Argentina, Bangladesh y Kenya, que aceptaron que se les volviera a contactar para una investigación adicional, participaron en entrevistas cualitativas en profundidad en las que manifestaron sus opiniones y experiencias sobre temas de actualidad en el mundo.

Dado el tamaño de las muestras de los países y la división de la muestra en dos cohortes de edad, la mayoría de los resultados presentados en este informe tienen un margen de error de aproximadamente  $\pm 4$  puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%. Los márgenes de error serán más amplios en los subgrupos más pequeños de una población.

Los resultados y análisis presentados en este informe –incluidos los gráficos 2 a 19– se basan directamente en los datos obtenidos en la encuesta de UNICEF y Gallup. Todas las alusiones a una cifra global o a un promedio –por ejemplo, “en promedio”, “un promedio de” o “la mediana de los 21 países”– se refieren a los resultados de la encuesta correspondientes a una pregunta determinada para el país que representa la mediana de los 21 países encuestados. De igual manera, el “promedio” de un grupo de países de un nivel de ingresos determinado se extrae a partir de los resultados de la encuesta del país que representa la mediana en ese grupo de países. En la sección sobre [la metodología](#) se puede encontrar más información sobre la interpretación de los resultados.

## Resumen de los resultados clave

### Descripción general

La encuesta La infancia en transformación de UNICEF y Gallup es la primera encuesta internacional en la que se consulta a distintas generaciones sobre su opinión acerca de la infancia. La comparación de las experiencias y opiniones de los jóvenes con las de los adultos mayores ofrece una perspectiva muy ilustrativa que permite comprobar cómo está cambiando la infancia en un mundo que experimenta una rápida transformación.

La encuesta se realizó entre enero y junio de 2021, en 21 países de todo el mundo. En cada país, se encuestó a aproximadamente 1.000 personas (1.500 en la India), con lo que se obtuvo una muestra representativa de dos cohortes de edad: jóvenes (entre 15 y 24 años) y adultos mayores de 40 años. Los resultados de la encuesta intergeneracional se muestran en este informe, así como en el sitio web interactivo [changingchildhood.unicef.org](https://changingchildhood.unicef.org).

En nuestra encuesta se revela que existe una enorme brecha generacional en cuanto a la forma en que los jóvenes se identifican con el mundo que los rodea, su perspectiva y, en ciertos aspectos, sus valores. A pesar de las crisis que se están produciendo, como la pandemia de COVID-19 y la crisis climática, y del aumento de la desigualdad y de los problemas de salud mental, los jóvenes se inclinan más a pensar que el mundo – y la propia infancia – mejora con cada generación.

Los jóvenes, que han nacido en una realidad más digitalizada, interconectada y diversa, consideran que el mundo que es, en gran medida, un lugar mejor para los niños que aquel donde crecieron sus progenitores: un entorno más seguro y con más abundancia que ofrece a los niños una mejor educación, más oportunidades y esperanza para el futuro.

No obstante, eso no significa que estén satisfechos. Los jóvenes afirman sufrir más problemas de salud mental. En un mar de información errónea y desinformación, reconocen no confiar demasiado en las fuentes de información que utilizan. En su opinión, el mundo necesita que se tomen medidas contundentes contra el cambio climático y en favor de la igualdad

En nuestra encuesta se revela que existe una enorme brecha generacional en cuanto a la forma en que los jóvenes se identifican con el mundo que los rodea, su perspectiva y, en ciertos aspectos, sus valores.

de las personas LGBTQ+, y es esencial que los encargados de adoptar decisiones escuchen a los niños.

En muchos casos, las diferencias generacionales trascienden todos los niveles de ingresos de los países, el género y otros factores. Pero, en general, la brecha generacional es mayor en los países más ricos que en los países en desarrollo. Asimismo, las mujeres y los hombres jóvenes son más proclives, en general, a estar en sintonía entre sí que los hombres y las mujeres del grupo de mayor edad.

### La brecha digital

De entre todos los aspectos que abarca la encuesta, con diferencia, la mayor división entre jóvenes y mayores es la relativa a la tecnología digital. La brecha generacional no solo se produce con respecto al uso de las tecnologías digitales, sino también en torno a las perspectivas sobre los beneficios y los riesgos que presentan para la infancia.

Los jóvenes son mucho más propensos a conectarse a diario a Internet que quienes tienen más de 40 años. En general, una mediana del 77% de los jóvenes de los 21 países en los que se realizó la encuesta afirma utilizar Internet todos los días, frente al 52% de los adultos mayores. En casi todos los países encuestados, los jóvenes son mucho más propensos que los adultos mayores a utilizar Internet con tanta frecuencia.

Los jóvenes utilizan mucho más las plataformas en línea que las fuentes tradicionales de información y noticias. Actualmente, los jóvenes de entre 15 y 24 años se informan sobre la actualidad principalmente mediante fuentes en línea, sobre todo en redes sociales. Por el contrario, los adultos mayores de 40 años suelen recurrir a la televisión para estar al día de la actualidad.

En comparación con el resto de aspectos de la encuesta, la confianza en las redes sociales constituye la mayor división entre generaciones. Una diferencia de 28 puntos porcentuales separa a ambas cohortes en esta pregunta, ya que los jóvenes acceden a esas plataformas para mantenerse informados con mucha más frecuencia (45% en promedio) que los adultos mayores (17%).

En comparación con el resto de aspectos de la encuesta, la confianza en las redes sociales constituye la mayor división entre generaciones.



Los usuarios de Internet jóvenes expresan una menor preocupación por la privacidad en línea que los usuarios mayores. En promedio, el 25% de los usuarios de Internet jóvenes afirma que le preocupa mucho que su información personal se recopile y facilite a terceros cuando están en línea, en comparación con el 36% de los usuarios mayores.

En general, los jóvenes también ven mayores beneficios, y menos riesgos, a la vida en línea de los niños que las generaciones que los preceden.

### Progreso de la infancia

Además de la tecnología digital, los jóvenes tienden más a reconocer, en comparación con las generaciones anteriores, otros indicadores relevantes de progreso en la vida de los niños.

Una amplia mayoría de los jóvenes cree que la infancia ha mejorado en aspectos importantes. Los jóvenes de al menos 15 de los 21 países afirman con mayor frecuencia que los adultos mayores que las condiciones han mejorado en lo que respecta a la seguridad física, la calidad de la educación y la asistencia sanitaria, las oportunidades para jugar, y el acceso a agua limpia y a una alimentación saludable.

Aunque los jóvenes señalan que se han producido mejoras en la mayoría de los aspectos de la infancia, su entusiasmo es menor en un ámbito: el bienestar mental. Menos de la mitad (en promedio, el 48%) de los jóvenes sostiene que el bienestar mental de los niños es mejor ahora que cuando sus progenitores eran pequeños. Estos resultados se deben en gran medida a las opiniones expresadas en los países de ingreso alto, donde tanto los jóvenes como los adultos mayores consideran que el bienestar mental de los niños es peor en la actualidad.

Tanto los jóvenes (en promedio, el 59%) como los adultos mayores (en promedio, el 56%) creen que, hoy en día, los niños están sometidos a una mayor presión para tener éxito que cuando sus progenitores eran niños.

Hoy en día, es más común que los jóvenes de entre 15 y 24 años manifiesten experimentar ansiedad y depresión a menudo, en comparación con los

**36% de los 21 países afirman sentirse ansiosos, preocupados o nerviosos con frecuencia, en comparación con el 30% de los adultos mayores.**

adultos de 40 años o más. En promedio, más de 1 de cada 3 jóvenes (36%) de los 21 países afirman sentirse ansiosos, preocupados o nerviosos con frecuencia, en comparación con el 30% de los adultos mayores. Además, 1 de cada 5 jóvenes (19%) en promedio dice sentirse a menudo deprimido o con poco interés por hacer cosas, frente al 15% de los adultos mayores.

### Capacidad de actuar

La encuesta ha mostrado que las distintas generaciones apoyan decididamente la capacidad de actuar por sí mismos y el empoderamiento de los niños en muchos ámbitos de la vida. En promedio, el 58% de los jóvenes de entre 15 y 24 años, y el 53% de los encuestados de 40 años o más comparte la opinión de que es muy importante que los dirigentes políticos de sus países escuchen la opinión de los niños a la hora de tomar decisiones.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto el deseo que existe en los países en desarrollo de que los niños aplacen la búsqueda de trabajo hasta que estén cerca de la edad adulta. La edad que se considera ideal para empezar a desempeñar un trabajo remunerado tiende a ser superior a la edad mínima establecida por la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la mayoría de los jóvenes y los adultos mayores de países de ingreso bajo y mediano consideran que la edad ideal es de 17 años como mínimo.

En la mayoría de los países en desarrollo encuestados<sup>01</sup> –así como en varios países desarrollados– los jóvenes y los adultos mayores coinciden en que, tanto para niños como niñas, la edad legal para contraer matrimonio debería ser superior a la actual.

En determinados países, un porcentaje considerable tanto de jóvenes como de adultos mayores propone una edad mínima para votar inferior a la edad legal establecida actualmente en su país. Esta preferencia es especialmente evidente en los países de ingreso alto, como Alemania y el Reino Unido.

---

01 Se refiere a los países que han establecido una edad mínima legal para contraer matrimonio.

## Opiniones sobre el mundo

Los jóvenes son más optimistas sobre el futuro del mundo que los adultos mayores. En los 21 países encuestados, una mediana del 57% de los jóvenes afirma que el mundo se está convirtiendo en un lugar mejor con cada nueva generación, frente al 39% de los adultos mayores.

Actualmente, los jóvenes de entre 15 y 24 años tienden a pensar que cuando los niños de sus países crezcan gozarán de una situación económica más favorable que la que tienen ahora sus progenitores. En promedio, el 54% de los jóvenes de todos los países encuestados asegura que los niños de hoy en día vivirán en mejores condiciones en el futuro, frente al 45% de los adultos mayores.

No obstante, en los países de ingreso alto hay poca esperanza en el progreso económico. En esos países, el porcentaje de jóvenes que consideran que los niños se encontrarán en peor situación que sus progenitores (en promedio, el 59%) duplica al de los que piensan que estarán mejor (en promedio, el 31%).

Los jóvenes se muestran mucho más inclinados que los miembros de las generaciones mayores a asumir la ciudadanía mundial. Asimismo, los jóvenes son casi el doble de propensos que los adultos mayores a decir que se identifican más con ser parte del mundo, en lugar de sentirse principalmente parte de su comunidad local o país. Un aumento de un año en la edad se asocia, en promedio, con un 1% menos de probabilidades de identificarse como ciudadano del mundo.

La mayoría de los jóvenes, y de los adultos mayores de casi todos los países, coinciden en que se sentirían más seguros frente a amenazas como la pandemia de COVID-19 si sus gobiernos se enfrentasen a ellas en coordinación con otros países. Los jóvenes de la mayoría de los 21 países encuestados apoyan este tipo de cooperación con más frecuencia que los adultos mayores.

**Los jóvenes son casi el doble de propensos que los adultos mayores a decir que se identifican más con ser parte del mundo, en lugar de sentirse principalmente parte de su comunidad local o país.**

En general, los jóvenes de hoy en día confían más que los adultos mayores en las instituciones como fuentes de información, como los médicos, los científicos y los trabajadores sanitarios del sistema público y los medios de comunicación internacionales, entre otros. Una excepción importante son las instituciones religiosas. Entre todas las fuentes que cita la encuesta, los jóvenes confían más en la información de los médicos y los trabajadores sanitarios. Los jóvenes manifiestan no confiar demasiado en las redes sociales como fuente de información; en promedio, solo el 17% afirma confiar “mucho” en la información de estas plataformas.

### Acción climática

La concienciación sobre el cambio climático entre jóvenes y adultos mayores dista mucho de alcanzar el nivel deseado. En promedio, solo el 80% de los jóvenes dice haber oído hablar del cambio climático. Cuando se pidió a los jóvenes que sí habían oído hablar del cambio climático que indicaran cuál era la definición correcta, solo el 56% acertó.

Entre quienes sí están concienciados y entienden el problema del cambio climático, la mayoría de jóvenes y adultos mayores coinciden en confiar en que es posible mitigarlo, y en que los gobiernos deben tomar medidas para lograrlo.

### Cuestiones de equidad

Las generaciones jóvenes y mayores coinciden en la importancia de tratar a las mujeres y a los miembros de las minorías raciales, étnicas y religiosas por igual. En promedio, al menos el 80% afirma que es bastante o muy importante que a los miembros de estos grupos se los trate así.

Los jóvenes aseguran en mayor medida que es importante que a los miembros de la comunidad LGBTQ+ se los trate por igual. En promedio, el 71% de los jóvenes considera que es bastante o muy importante tratar a las personas LGBTQ+ por igual, frente al 57% de los adultos mayores.

Entre quienes sí están concienciados y entienden el problema del cambio climático, la mayoría de jóvenes y adultos mayores coinciden en confiar en que es posible mitigarlo, y en que los gobiernos deben tomar medidas para lograrlo.

En general, las jóvenes expresan una mayor preocupación por la igualdad que los jóvenes. Por ejemplo, las jóvenes (en promedio, el 55%) afirman en mayor medida que los hombres jóvenes (45%) que es “muy importante” que las mujeres y los miembros de la comunidad LGBTQ+ sean tratados con igualdad. De todos los elementos de la encuesta, esta pregunta es la que muestra una mayor diferencia entre las mujeres y los hombres jóvenes.

**Las jóvenes (en promedio, el 55%) afirman en mayor medida que los hombres jóvenes (45%) que es “muy importante” que las mujeres y los miembros de la comunidad LGBTQ+ sean tratados con igualdad.**

# Introducción



## Introducción

En todo el mundo hay un discurso cada vez más generalizado sobre el aumento de la división intergeneracional. Las protestas encabezadas por los jóvenes en torno al cambio climático, la justicia racial y la corrupción; la discrepancia en las preferencias electorales; y la mayor dependencia de Internet de los jóvenes han contribuido a reforzar esta idea. En los medios de comunicación y en la cultura popular, se suele retratar a los jóvenes como personas impacientes y combativas que no temen expresar lo que piensan y que incluso reclaman su derecho a ello, lo cual contrasta con el temperamento más moderado de las generaciones mayores.

El concepto de tensión intergeneracional no es nuevo. No obstante, lo que sí podría considerarse novedoso es la velocidad a la que el mundo está cambiando y con él, la infancia. Mucho antes de que la pandemia de COVID-19 trastocara el mundo hace casi dos años, ya se avecinaban transformaciones trascendentales. En el último cuarto de siglo, el mundo se ha transformado: se ha vuelto más digitalizado, globalizado y diverso. Estos cambios constituyen el trasfondo de los años de formación de los niños de hoy, y han marcado sus experiencias y actitudes. Analizar qué es lo que divide –y lo que no divide– a los jóvenes y los adultos mayores en este contexto tan cambiante puede ayudarnos a discernir cómo se está transformando exactamente la infancia, y las consecuencias que eso tiene

Esta es la línea de investigación que impulsa el proyecto La infancia en transformación. Nuestro objetivo es examinar la supuesta brecha generacional para averiguar cuál es su magnitud y comprobar dónde y sobre qué aspectos se observan las mayores diferencias. Queremos mejorar nuestra comprensión sobre cómo está cambiando la infancia. El objetivo del proyecto es hacer que los jóvenes –sus experiencias y perspectivas– nos orienten en la labor de mejorar la vida de todos los niños, ahora y en el futuro.

**Analizar qué es lo que divide –y lo que no divide– a los jóvenes y los adultos mayores en este contexto tan cambiante puede ayudarnos a discernir cómo se está transformando exactamente la infancia, y las consecuencias que eso tiene.**

Nuestra encuesta, fruto de la colaboración entre UNICEF y Gallup, es la primera encuesta internacional en la que se consulta a varias generaciones sobre sus opiniones acerca de cómo es la infancia hoy en día y de cómo ven el mundo. Los resultados de la encuesta intergeneracional realizada a jóvenes y mayores de 21 países se presentan en este informe, así como en un micrositio web interactivo: [lainfanciaentransformacion.unicef.org](https://lainfanciaentransformacion.unicef.org).

Examine las conclusiones e interactúe con los datos en [lainfanciaentransformacion.unicef.org](https://lainfanciaentransformacion.unicef.org).

La encuesta de UNICEF y Gallup se llevó a cabo entre enero y junio de 2021, en 21 países. En cada país, se encuestó a aproximadamente 1.000 personas (1.500 en la India), con lo que se obtuvo una muestra representativa de dos cohortes de edad: jóvenes (entre 15 y 24 años, de acuerdo con la definición de “jóvenes” de las Naciones Unidas) y adultos mayores de 40 años. Dado que estábamos inmersos en la pandemia de COVID-19, se contactó a todos los encuestados por teléfono. Un grupo de expertos colaboró en el desarrollo del instrumento de la encuesta, que incluye preguntas que ya se habían probado en otras encuestas, así como preguntas nuevas elaboradas específicamente para el proyecto La infancia en transformación. Las preguntas de la encuesta se encuentran disponibles [aquí](#), y es posible obtener más información sobre la metodología [aquí](#).

Las preguntas de la encuesta se encuentran disponibles [aquí](#), y es posible obtener más información sobre la metodología [aquí](#).

También realizamos una investigación cualitativa en la que se plantearon preguntas abiertas en cinco de los países encuestados: la Argentina, Bangladesh, los Estados Unidos, Kenya y el Reino Unido<sup>02</sup>. En cada uno de estos países se realizaron seis entrevistas de 30 minutos de duración, por teléfono o videoconferencia, a un grupo mixto de encuestados de entre 15 y 24 años y de 40 años o más.

Los países encuestados representan un grupo diverso por región y por nivel de ingresos: desde menos de 1.000 dólares<sup>03</sup> de ingreso anual per

02 Para proteger la identidad de las personas encuestadas, las referencias solo incluyen los nombres de pila.

03 Todas las cantidades se indican en dólares de los Estados Unidos.



cápita en Malí hasta más de 60.000 dólares en los Estados Unidos<sup>04</sup>. También varían en el tamaño de sus poblaciones jóvenes; en Malí, por ejemplo, la gran mayoría de la población es menor de 24 años, mientras que la mayoría en el Japón tiene más de 40 años.

### Un cuarto de siglo de rápidos cambios mundiales

La transformación más perceptible en la vida durante los últimos decenios ha sido la difusión de la tecnología digital. A un ritmo muy superior al de las tecnologías anteriores, el uso de los teléfonos móviles y el acceso a Internet se han generalizado en todo el mundo. Desde el lanzamiento del buscador de Google (1997), hasta la aparición de Facebook (2004), YouTube (2005) o el primer iPhone (2007), y la llegada de WhatsApp (2009), Instagram (2010) y TikTok (2016), el panorama digital se ha transformado en un plazo de tiempo sumamente reducido.

La difusión de la tecnología digital ha supuesto que la población tenga un acceso sin precedentes a la información, así como interacciones humanas al instante y sin barreras geográficas.

No se debe pasar por alto el ritmo al que avanza esta tecnología.

La tecnología de los buques de vapor tardó 100 años en trasladarse de los países ricos a los pobres; en la actualidad, la tecnología se difunde casi de inmediato<sup>05</sup>. En el mundo en desarrollo, la proliferación de la tecnología digital sobrepasa con mucho el aumento del acceso a los servicios básicos<sup>06</sup>. En 1996, el 1% de la población mundial tenía acceso a Internet. En 2017, esa cifra había alcanzado el 49%, y seguía creciendo.

En el mundo en desarrollo, la proliferación de la tecnología digital sobrepasa con mucho el aumento del acceso a los servicios básicos.

04 La encuesta se realizó en los siguientes países: Bangladesh, el Camerún, Etiopía, la India, Indonesia, Kenya, Malí, Marruecos, Nigeria, Ucrania y Zimbabwe (ingreso bajo y mediano bajo); la Argentina, el Brasil, el Líbano y el Perú (ingreso mediano alto); Alemania, España, los Estados Unidos, Francia, el Japón y el Reino Unido (ingreso alto).

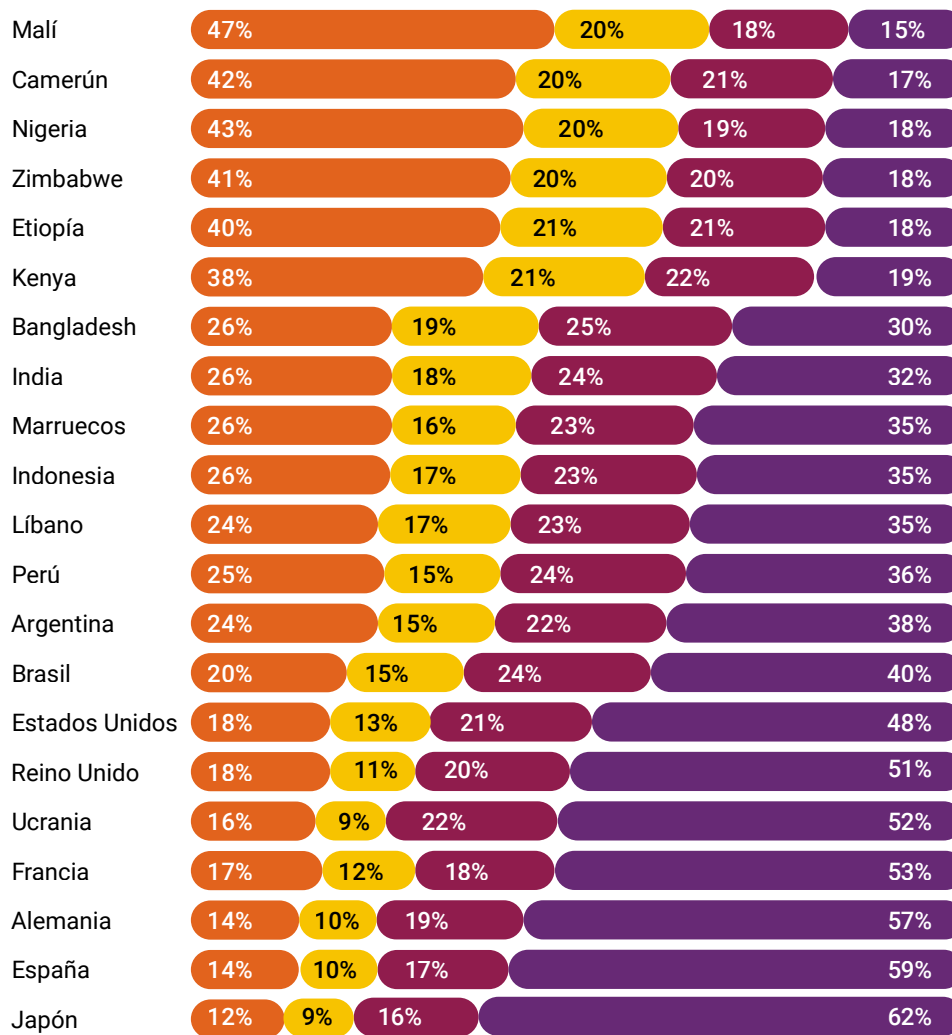
05 Comin, D., "[The Evolution of Technology Diffusion and the Great Divergence](#)", documento presentado en la mesa redonda de Brookings Blum, sesión III: Leap-Frogging Technologies, Aspen (Colorado), 8 de agosto de 2014.

06 Banco Mundial, Informe sobre el desarrollo mundial 2016: [Dividendos digitales](#), Banco Mundial, Washington, D.C., 2016.

## GRÁFICO 1: PAÍSES CON UNA POBLACIÓN JOVEN Y PAÍSES CON UNA POBLACIÓN ENVEJECIDA

- 0-14 AÑOS
- 25-24 AÑOS
- 25-39 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS

Distribución de la población por edades en los 21 países encuestados (2021) Fuente: División de Población de las Naciones Unidas



A pesar de la brecha digital, los jóvenes de entre 15 y 24 años de hoy en día solo han conocido un mundo conectado. Estos jóvenes, nacidos entre 1997 y 2006, viven en un mundo totalmente condicionado por el uso de Internet, y para los más pequeños, las redes sociales han existido siempre. Para muchos miembros de esta generación, no hay diferencia entre la vida dentro o fuera de Internet. Dado que son usuarios digitales activos, muchos jóvenes han estado más expuestos a ideas y culturas

**Para muchos miembros de esta generación, no hay diferencia entre la vida dentro o fuera de Internet.**

diferentes a lo largo de su vida que cualquier persona de las generaciones anteriores, lo cual ha conformado la forma en que perciben su lugar en el mundo.

Otras conexiones se aceleraron en el mismo período. La década de 1990 marcó el inicio de la segunda ola de la globalización<sup>07</sup>, que reflejó el acusado aumento del crecimiento del comercio y la difusión del capital extranjero gracias a la apertura de los mercados emergentes, cuyo principal símbolo fue la admisión de China en la Organización Mundial del Comercio en 2001. El rápido ascenso de las economías emergentes y el aumento del flujo de capitales, bienes y personas a través de las fronteras pusieron en contacto a personas de lugares distantes.

Estas fuerzas, combinadas con Internet, tal vez han hecho que se materialice lo que Marshall McLuhan, teórico de los medios de comunicación, profetizó como “la aldea global”.

Podría decirse que la mayor encarnación de una aldea global es la ciudad moderna. Desde 2007, más de la mitad de la población mundial vive en zonas urbanas; y la proporción sigue aumentando. En otras palabras, la mayoría del mundo ha vivido en ciudades durante la mayor parte de la vida de los niños y los jóvenes de hoy. Estos entornos urbanos no son solo el escenario donde los trabajadores contemporáneos se ganan la vida, sino que también son el lugar de esparcimiento de sus hijos. Su diversidad y densidad conforman e intensifican las interacciones a las que las generaciones más jóvenes están expuestas.

En medio de estas transformaciones, hemos sido testigos de importantes avances sociales en gran parte del mundo, como la ampliación de los derechos de las personas homosexuales<sup>08</sup> y una importante reducción de las diferencias en el promedio de años de escolarización entre niños y

En 1996, cuando nacieron los más jóvenes de la cohorte de jóvenes, solo 33 países habían tenido una Jefa de Estado alguna vez; actualmente, esa cifra asciende a 88 países.

07 Chandy, L., y Seidel, B., “[Is Globalization’s Second Wave About to Break](#)”, The Brookings Institution, Washington, D.C., octubre de 20.

08 Cameron, D., y Johnson, R., “[How Gay Rights Have Spread Around the World Over the Last 224 Years](#)”, The Washington Post, 26 de junio de 2015.

niñas en muchos países<sup>09</sup>. Aunque sigue siendo bajo, el número de mujeres que han sido nombradas de Jefas de Estado o de Gobierno ha alcanzado un máximo histórico<sup>10</sup>. En 1996, cuando nacieron los más jóvenes de la cohorte de jóvenes, solo 33 países habían tenido una Jefa de Estado alguna vez; actualmente, esa cifra asciende a 88 países.

### La infancia en transformación en un mundo en transformación

En nuestra encuesta se revela que existe una inmensa distancia generacional en cuanto a la forma en que los jóvenes se identifican con el mundo que los rodea, su perspectiva y, en ciertos aspectos, sus valores. En muchos casos, estas brechas generacionales trascienden los niveles de ingresos, el género y otros factores, si bien se ha comprobado que las diferencias son más amplias en países de ingreso alto y menos acusadas en países de ingreso bajo y mediano.

Los resultados constatan que el lugar que una persona ocupa en el espectro generacional condiciona de forma determinante las perspectivas que tiene sobre la infancia y el mundo. Las rápidas transformaciones que se producen en el mundo están conformando, sin ninguna duda, las experiencias y la visión que los niños tienen de él.

En términos generales, la encuesta de UNICEF y Gallup muestra que los jóvenes asimilan el espíritu del siglo XXI con mayor facilidad que las generaciones que los preceden. Son usuarios más activos y avanzados de la tecnología digital que los miembros de la generación de sus progenitores. Asimismo, reconocen más rápidamente las ventajas de esta tecnología y asumen mejor sus riesgos, aunque también expresan importantes preocupaciones al respecto. Dado que han crecido en un mundo globalizado, se identifican menos como miembros de sus comunidades locales y se consideran más ciudadanos del mundo. Además, no solo aceptan los cambios que se producen en las normas, sino que exigen

---

09 Our World in Data, "[Gender Ratios for Mean Years of Schooling, 1870-2010](#)", basado en datos extraídos de Lee y Lee, "[Human Capital in the Long Run](#)", *Journal of Development Economics*, mayo de 2016; publicado en OurWorldInData.

10 Unión Interparlamentaria, "[Mujeres en la política: 2021](#)", 10 de marzo de 2021.

más tolerancia y pluralismo, también en el ámbito de los derechos de las personas LGBTQ+. Los resultados de la encuesta reflejan que los miembros de este grupo solo han conocido un mundo muy digitalizado, interconectado y más diverso.

La encuesta de UNICEF y Gallup describe a una generación de jóvenes que no solo adopta muchos aspectos de la modernidad, sino que también aprecia que se produzcan cambios en ámbitos clave. Al echar la vista atrás, los jóvenes son más dados a reconocer el progreso que se ha logrado en distintas dimensiones de la vida, dado que el nivel de vida en todo el mundo ha aumentado y el acceso a los servicios se ha ampliado. De cara al futuro, los jóvenes confían más en que el mundo se convierta en un lugar mejor. Estos resultados pueden parecer sorprendentes porque, pese a que se ha progresado mucho, los niños heredarán un mundo que se enfrenta a adversidades de gran calado. Ante la crisis climática y el aumento de la desigualdad y la devastación causada por la COVID-19, podría pensarse que la juventud se sentiría desesperanzada, o que al menos tendría una perspectiva más sombría que la de las generaciones anteriores.

Si bien reconocen las mejoras en el nivel de vida y los indicadores de progreso social, eso no significa que los jóvenes estén exentos de preocupaciones o se muestren satisfechos. Aunque en general expresan cierto optimismo acerca de que las generaciones jóvenes vivirán mejor que sus progenitores, por ejemplo, no ocurre lo mismo en el caso de la juventud de los países ricos, donde el nivel de vida se ha estancado.

Además, el entusiasmo por las tecnologías digitales no es tan firme entre las jóvenes, que son más prudentes en lo que respecta a sus beneficios y piensan más en sus riesgos, según muestra la encuesta. La aceptación generalizada de la tecnología digital por parte de los jóvenes tampoco refleja una confianza ciega en los contenidos en línea; los jóvenes tienen más criterio que sus progenitores en lo que respecta a su consumo. También están sometidos durante la infancia a una mayor presión para tener éxito y tienen una peor salud mental, según revela la

**Aunque en general expresan cierto optimismo acerca de que las generaciones jóvenes vivirán mejor que sus progenitores, por ejemplo, no ocurre lo mismo en el caso de la juventud de los países ricos.**

encuesta. Asimismo, más jóvenes están insatisfechos con los avances para frenar la discriminación en la sociedad.

Pese a que existen claras brechas generacionales en diversos ámbitos, existen pocos indicios de divisiones en aquellos ámbitos fundamentales en los que más esperábamos encontrarlas. El cambio climático es uno de ellos. A pesar del discurso de los medios de comunicación, las generaciones jóvenes y mayores responden con la misma contundencia a las preguntas sobre si el ser humano puede revertir sus peores efectos, y sobre si los gobiernos deben tomar medidas firmes para lograrlo. En cuanto a los factores que contribuyen a que una persona tenga éxito en la vida, tanto los jóvenes como los adultos mayores coinciden en que los más importantes son el esfuerzo y la educación, por encima de factores que escapan a su control, como la riqueza familiar y la suerte.

El resto del informe se organiza de la siguiente forma. En la primera parte, se examina cómo es crecer hoy en día, y cómo ven las distintas generaciones la infancia actual. Se analiza el uso de la tecnología digital y las opiniones sobre sus riesgos y beneficios; el progreso en diversas dimensiones de la infancia; la salud mental; y cuestiones relacionadas con el empoderamiento y la capacidad de actuar de los niños. En la segunda parte, se estudia en qué medida los jóvenes ven el mundo de forma diferente a las generaciones que los preceden. Se analizan sus opiniones sobre las perspectivas de futuro, tanto económicas como de otra índole, a escala nacional y mundial. También se examinan sus consideraciones sobre la ciudadanía y la cooperación mundiales, la crisis climática, la confianza en las instituciones y la equidad social. En la tercera parte, se describen las conclusiones clave sobre la brecha generacional. En la sección final se indaga sobre el significado de los resultados de la encuesta para la infancia del siglo XXI, y cuál es la manera más adecuada de mejorar las vidas de todos los niños, ahora y en el futuro.

**Pese a que existen claras brechas generacionales en diversos ámbitos, existen pocos indicios de divisiones en aquellos ámbitos fundamentales en los que más esperábamos encontrarlas. El cambio climático es uno de ellos.**

PRIMERA PARTE

**¿Cómo es crecer  
hoy en día?  
Perspectivas  
sobre la infancia**



## ¿Cómo es crecer hoy en día? Perspectivas sobre la infancia

**Los jóvenes viven principalmente en un mundo digital. Las generaciones mayores, no tanto.**

De entre todos los aspectos que abarca la encuesta, con diferencia, la mayor división entre jóvenes y mayores es la relativa a la tecnología digital. La brecha generacional no solo se produce con respecto al uso de las tecnologías digitales, sino también en torno a las perspectivas sobre los beneficios y los riesgos que presentan para la infancia.

En lo que respecta al uso, la brecha generacional es abismal y los jóvenes se conectan a diario con mucha frecuencia que quienes tienen más de 40 años. En los 21 países encuestados, una mediana del 77% de los jóvenes afirma utilizar Internet todos los días, frente al 52% de los adultos mayores. En casi todos los países encuestados, los jóvenes son mucho más propensos que los adultos mayores a utilizar Internet con tanta frecuencia.

Esta no es la brecha digital de la que más se habla. La mayoría de los comentarios sobre la brecha digital se centran en la diferencia de acceso a las tecnologías digitales y su uso entre ricos y pobres, ya sea dentro de los países y entre ellos. Esta brecha también se aprecia entre los jóvenes. Según muestra la encuesta, los jóvenes de los países de ingreso alto utilizan Internet a diario en una proporción que duplica a la de los jóvenes de los países de ingreso bajo y mediano. Menos de uno de cada dos jóvenes de países de ingreso bajo y mediano bajo se conecta a Internet con regularidad. Además, en promedio, el 90% de los jóvenes que dicen vivir cómodamente afirma haberse conectado a Internet durante el último mes, frente a solo el 55% de los jóvenes que, en promedio, viven con dificultades o muchas dificultades económicas; esto supone una diferencia de 35 puntos porcentuales.

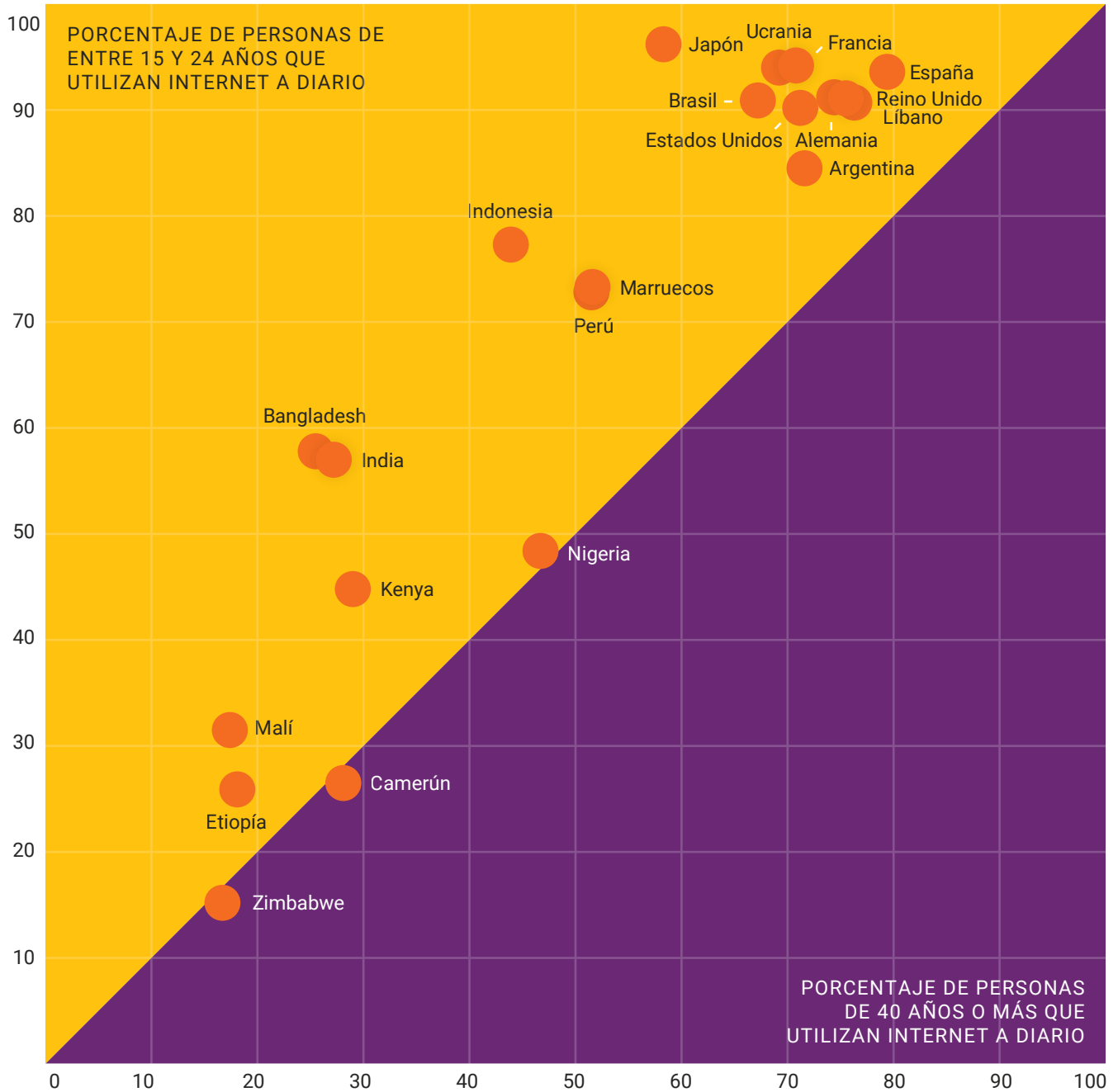
De entre todos los aspectos que abarca la encuesta, con diferencia, la mayor división entre jóvenes y mayores es la relativa a la tecnología digital.



## GRÁFICO 2: JÓVENES CONECTADOS

Porcentaje que utiliza Internet a diario

- PAÍS
- 15-24 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS



En los 21 países encuestados, una mediana del 77% de los jóvenes afirma utilizar **Internet todos los días**, frente al 52% de los adultos mayores.

En la entrevista que se le realizó después de la encuesta, Mark, un joven keniano de 24 años, mostró su entusiasmo por los aspectos positivos de la conectividad, pero señaló las desigualdades de acceso para quienes viven en zonas más remotas. La tecnología digital ha traído consigo “muchos avances, porque [...] podemos recibir noticias enseguida [...]. Podemos informarnos en línea sobre cualquier asunto”, afirma Mark. “Ahora la situación es mejor que antes, pero las personas que viven en ciudades son las que más se benefician en comparación con quienes viven en el campo. Las personas que viven en el campo no tienen dispositivos para conectarse”.

**Los jóvenes recurren con mayor frecuencia a las fuentes en línea para mantenerse informados, sobre todo a las redes sociales. Los adultos mayores se informan a través de otros medios.**

La encuesta revela otra diferencia notable en el uso de las tecnologías digitales: los jóvenes utilizan mucho más las plataformas en línea que las fuentes tradicionales de información y noticias. Quienes hoy en día tienen entre 15 y 24 años se informan sobre la actualidad principalmente en fuentes de Internet, sobre todo en redes sociales<sup>11</sup>. En todos los países, los jóvenes recurren a fuentes en línea para informarse en una proporción que supera en 10 puntos porcentuales a la de los adultos mayores, y en la mayoría de los países la diferencia es de 30 puntos porcentuales o más.

En comparación con el resto de aspectos de la encuesta, la confianza en las redes sociales constituye la mayor división entre generaciones. Una diferencia de 28 puntos porcentuales separa a ambas cohortes en esta pregunta, ya que los jóvenes acceden a esas plataformas para mantenerse informados con mucha más frecuencia (45% en promedio) que los adultos mayores (17%).

**Quienes hoy en día tienen entre 15 y 24 años se informan sobre la actualidad principalmente en fuentes de Internet, sobre todo en redes sociales.**

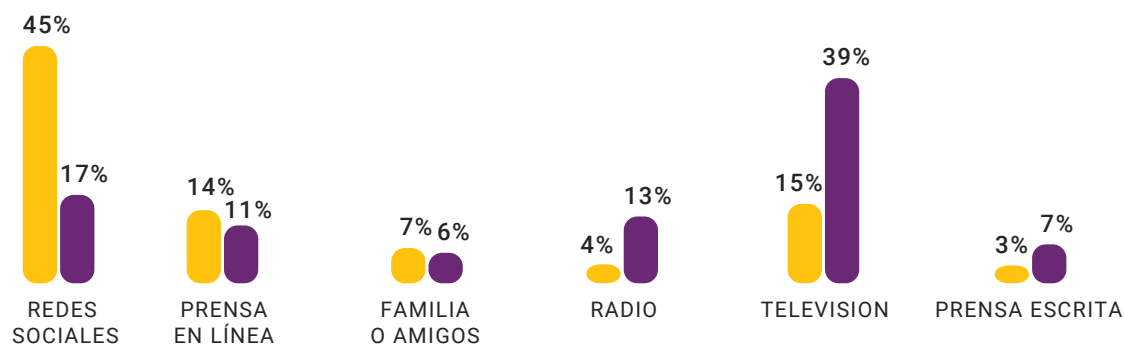
11 La única excepción a escala nacional es Zimbabwe, donde la penetración de Internet sigue siendo relativamente baja y la radio sigue siendo la principal fuente de información del país. Los jóvenes zimbabuenses se informan acerca de la actualidad sobre todo a través de la radio.

En cambio, los adultos que tienen 40 años o más suelen recurrir a la televisión para estar al día de las noticias. También son más propensos que los jóvenes a utilizar otros medios de comunicación tradicionales, como la radio y la prensa escrita.

### GRÁFICO 3: FUENTES DE INFORMACIÓN, ¿ENTRAR EN LAS REDES SOCIALES O SINTONIZAR LA RADIO?

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS

Fuentes de información consultadas, medianas de los 21 países



#### Los jóvenes perciben más las ventajas de la vida en línea

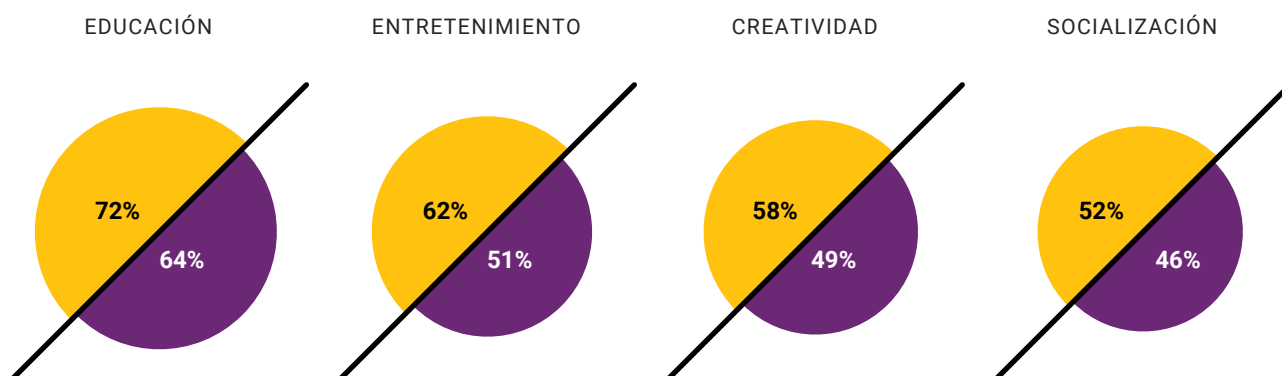
Como usuarios más habituales de la tecnología digital, los jóvenes se sienten más cómodos con el papel que va a desempeñar esta tecnología en la vida de los niños y en la suya propia. Mucho antes de la pandemia, los niños y los jóvenes pasaban cada vez más tiempo en línea. Conforme la COVID-19 se fue extendiendo, Internet se convirtió en un compañero cotidiano para muchos jóvenes, lo que provocó que aumentara el tiempo que pasan delante de la pantalla. Para muchos jóvenes, Internet se convirtió en la principal vía de conexión con el mundo exterior, y les permitió mantenerse en contacto con el trabajo, los estudios y los demás.

En general, los jóvenes ven mayores beneficios, y menos riesgos, a la vida en línea de los niños que las generaciones que los preceden.

## GRÁFICO 4: DIVIDENDOS DIGITALES

Porcentaje de personas encuestadas que creen que la tecnología digital es de mucha utilidad para los niños en diversos ámbitos, medianas de los 21 países

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



Ambas generaciones consideran que el aspecto más positivo del uso de Internet por parte de los niños es el de la educación, seguido del entretenimiento, la creatividad y la socialización. No obstante, en cada una de estas categorías, los jóvenes están más convencidos de esas ventajas que los adultos mayores. “Es positivo que las personas de los pueblos más alejados reciba noticias sobre lo que ocurre en otros lugares del país desde su propia casa”, afirma Shamim, que tiene 17 años y vive en una zona rural de Bangladesh.

Otros jóvenes encuestados reconocen las numerosas ventajas de la tecnología digital, pero se preguntan qué podría perderse con el aumento de la estimulación y la interconexión. “Internet ha cambiado la infancia hoy en día porque, supongo, que realmente nos resulta difícil estar aburridos y no tener nada que hacer”, explica Kiara, que tiene 15 años y es de los Estados Unidos. “Si nos aburrimos, utilizamos el móvil y ya está. Y probablemente eso no sea bueno para los niños, ni tampoco para los que ya no somos tan pequeños”.

“Internet ha cambiado la infancia hoy en día porque, supongo, que realmente nos resulta difícil estar aburridos y no tener nada que hacer”.

— Kiara, 15 años, Estados Unidos

## Los jóvenes perciben riesgos importantes, pero los adultos mayores se muestran más preocupados

Ya sea porque saben mejor cómo proteger su información, como sugieren algunas investigaciones, o simplemente porque tienen preocupaciones diferentes sobre la privacidad debido a su edad, los jóvenes que utilizan Internet expresan menos preocupación por la privacidad en línea que los adultos mayores. En promedio, el 25% de los usuarios de Internet jóvenes afirma que le preocupa mucho que su información personal se recopile y facilite a terceros cuando están en línea, en comparación con el 36% de los usuarios mayores.

Esta brecha generacional se produce especialmente en países de ingreso alto con poblaciones de mayor edad, como Alemania, el Japón, Francia, el Reino Unido y los Estados Unidos. En los Estados Unidos, por ejemplo, las dos generaciones están separadas por una diferencia de 32 puntos porcentuales; el grupo de más edad se muestra mucho más preocupado por la privacidad en línea.

Los jóvenes y mayores que utilizan Internet en países de ingreso bajo y mediano bajo, donde el acceso a Internet está menos extendido y todavía no existen leyes de protección de datos y de los consumidores en línea, tienden a mostrarse muy preocupados por que su información se recopile y facilite a terceros. En Nigeria, por ejemplo, el 72% de los jóvenes y el 67% de los adultos mayores que utilizan Internet afirman estar muy preocupados por estos riesgos.

En lo que respecta a la opinión sobre la seguridad de los niños cuando se conectan a Internet, la mayoría de los jóvenes perciben riesgos importantes pero, en general, su grado de preocupación no alcanza el de los adultos mayores.

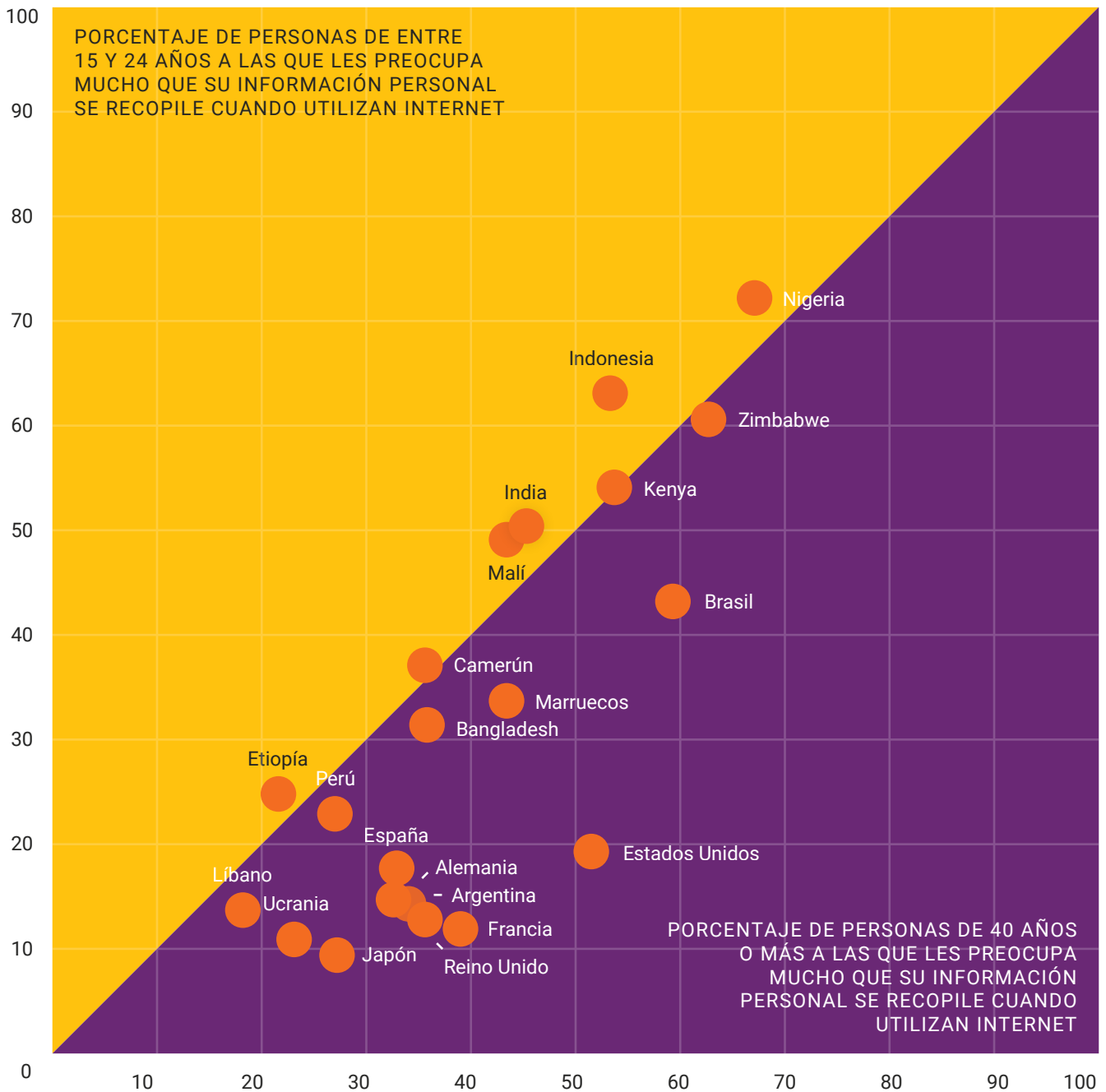
Los jóvenes que utilizan Internet expresan menos preocupación por la privacidad en línea que los adultos mayores.

En lo que respecta a la opinión sobre la seguridad de los niños cuando se conectan a Internet, la mayoría de los jóvenes perciben riesgos importantes pero, en general, su grado de preocupación no alcanza el de los adultos mayores.

## GRÁFICO 5: PREOCUPACIONES SOBRE EL ENTORNO CIBERNÉTICO

Porcentaje de usuarios de Internet a los que les preocupa mucho que su información personal se recopile cuando utilizan Internet

- PAÍS
- 15-24 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS



Por ejemplo, la gran mayoría de ambas generaciones considera que todas estas situaciones entrañan graves riesgos para los niños: hablar con alguien en línea que no conocen en persona; reunirse con alguien en persona que han conocido en línea; y facilitar información personal a alguien que solo conocen de Internet. Pero los miembros de las generaciones mayores expresan una preocupación mayor, de entre 6 y 8 puntos porcentuales en promedio para cada situación.

Se observan diferencias similares entre ambas generaciones en cuanto a la preocupación por que los niños reciban información falsa a través de Internet (en promedio, el 73% de los jóvenes cree que los progenitores deberían estar “muy preocupados” por esta circunstancia, frente al 79% de los adultos mayores), y por que los niños vean contenidos violentos o sexualmente explícitos en línea (en promedio, el 78% de los jóvenes cree que los progenitores deberían estar “muy preocupados”, frente al 88% de los adultos mayores). Las dos cohortes coinciden más en su percepción de que los progenitores deberían estar “muy preocupados” sobre el acoso escolar y sexual en Internet.

“Con Internet, los niños son mucho más vulnerables”, señala John, que tiene 22 años y es del Reino Unido. “Están a un clic de una palabra malsonante o de contenidos pornográficos. Tienen que madurar antes de lo que deberían. La etapa de la ‘inocencia infantil’ pasa mucho más rápido por la influencia de Internet”.

En ambas generaciones, las mujeres se muestran notablemente más precavidas que los hombres en cuanto a los riesgos asociados a que los niños se conecten a Internet. A las jóvenes les preocupa más que a los jóvenes que los niños se reúnan en persona con alguien que han conocido en Internet, vean contenidos violentos o sexualmente explícitos, o que los acosen sexualmente en línea. En todos los casos, la proporción de mujeres jóvenes que expresan una preocupación grave al respecto es, en promedio, al menos ocho puntos porcentuales superior a la de los hombres jóvenes.

**“Con Internet, los niños son mucho más vulnerables. Están a un clic de una palabra malsonante o de contenidos pornográficos. Tienen que madurar antes de lo que deberían. La etapa de la ‘inocencia infantil’ pasa mucho más rápido por la influencia de Internet”.**

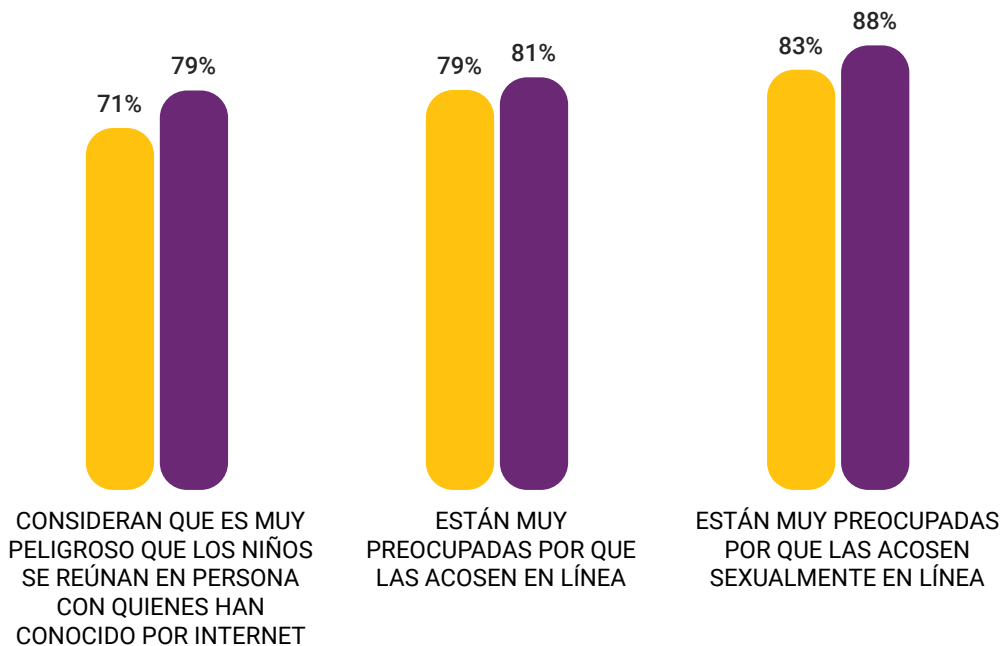
— John, 22 años,  
Reino Unido



## GRÁFICO 6: TEMOR A LA TECNOLOGÍA

Porcentaje de personas encuestadas que manifiestan gran preocupación por los diversos riesgos que la tecnología plantea para los niños, mediana de los 21 países

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



### Los jóvenes perciben un mayor progreso para los niños en muchos ámbitos clave

Además de la tecnología digital, los jóvenes reconocen otros indicadores relevantes de progreso en la vida de los niños con mayor frecuencia que las generaciones de más edad.

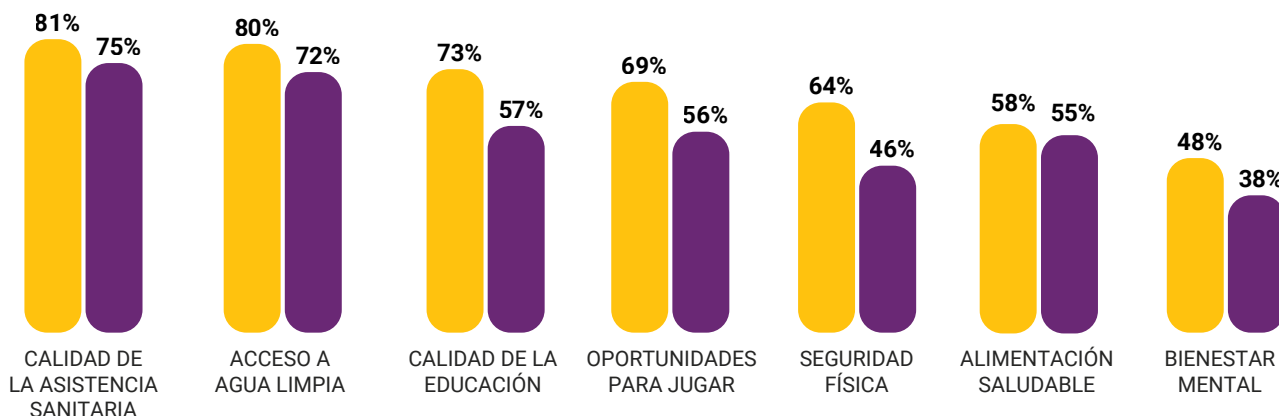
Una amplia mayoría cree que la infancia ha mejorado en muchos aspectos. Los jóvenes de al menos 15 de los 21 países afirman con mayor frecuencia que los adultos mayores que las condiciones han mejorado en lo que respecta a la seguridad física, calidad de la educación y la asistencia sanitaria, las oportunidades para jugar y el acceso a agua limpia y a una alimentación saludable. En general, ambas generaciones están más divididas en lo que respecta a la calidad de la educación de los niños, su seguridad física y sus oportunidades para jugar.

En general, ambas generaciones están más divididas en lo que respecta a la calidad de la educación de los niños, su seguridad física y sus oportunidades para jugar.

## GRÁFICO 7: MEJORES COMIENZOS

Porcentaje de personas encuestadas que creen que la infancia ha mejorado en la última generación en los siguientes ámbitos, medianas de los 21 países

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



La perspectiva de los jóvenes refleja la realidad, y es que en los últimos años se han producido avances espectaculares en la salud y el bienestar de los niños. Los avances se reflejan en todos los ámbitos para los que disponemos de datos; es decir, los de la salud, la nutrición y la educación. Un niño nacido hoy tiene muchas más probabilidades de sobrevivir que los que nacían hace solo unos decenios.

Cada vez más niños de todo el mundo consiguen superar su quinto cumpleaños, en gran parte gracias a la mejora de la calidad de la nutrición y los servicios sanitarios infantiles, y al acceso a agua limpia, potable y salubre. En la actualidad, también hay más niños escolarizados, sobre todo más niñas, tanto en educación primaria como en primer ciclo de secundaria.

Shamim, de Bangladesh, señala el progreso que ha observado en la equidad de género con respecto a la época escolar de sus progenitores. “Hoy en día, las mujeres también reciben educación”, afirma. “Antes, no había muchas mujeres escolarizadas. Se pensaba que las mujeres no tenían que estudiar, que solo debían casarse y ocuparse de las tareas del hogar, y que no les hacía falta cursar estudios”.

**“Hoy en día, las mujeres también reciben educación. Antes, no había muchas mujeres escolarizadas. Se pensaba que las mujeres no tenían que estudiar, que solo debían casarse y ocuparse de las tareas del hogar, y que no les hacía falta cursar estudios”.**

— Shamim, 17 años, Bangladesh

Uno de los aspectos relativos a la seguridad física de los niños son los daños que pueden infligirles sus progenitores o docentes. Aunque la mayoría de los jóvenes (en promedio, el 64%) y el 46% de los adultos mayores afirman que los niños gozan de más seguridad física hoy en día, todavía hay un número considerable de personas a las que el castigo corporal les parece aceptable<sup>12</sup>. En general, en promedio, al 27% de los jóvenes y el 29% de los adultos mayores les parece aceptable que un progenitor castigue físicamente a un niño. Existe una brecha generacional entre quienes consideran que es aceptable que lo haga un docente: en promedio, el 22% de los adultos mayores condena esos actos en todos los países encuestados, mientras que solo el 8% de los jóvenes están de acuerdo. En el Japón, Malí y los Estados Unidos, la brecha generacional en esta pregunta es muy amplia: de al menos 16 puntos porcentuales; la generación de los adultos mayores afirma que el castigo físico por parte de un docente les parece aceptable.

En general, en promedio, al 27% de los jóvenes y el 29% de los adultos mayores les parece aceptable que un progenitor castigue físicamente a un niño.

Las opiniones sobre el castigo corporal han cambiado en el último cuarto de siglo. “Me acuerdo de que mis padres me contaban que les pegaban”, afirma Juan, un argentino de 21 años. “No podían llevar la contraria a sus padres, porque se consideraba una falta de respeto, y había que seguir una cierta doctrina. Pero actualmente, durante mi infancia, mis padres se han esforzado por garantizar mi bienestar y por que tuviera todas mis necesidades cubiertas”.

Aunque los jóvenes señalan que se han producido mejoras en la mayoría de los aspectos de la infancia, su entusiasmo es menor en un ámbito: el bienestar mental. Menos de la mitad (en promedio, el 48%) de los jóvenes sostiene que el bienestar mental de los niños es mejor ahora que cuando sus progenitores eran pequeños. Estos resultados se deben en gran medida a las opiniones expresadas en los países de ingreso alto, donde tanto los jóvenes como los adultos mayores consideran que el bienestar mental de los niños es peor en la actualidad. En estos países, un promedio del 33% de los jóvenes afirma que los niños tienen un mayor bienestar mental actualmente, así como un 31% de los adultos mayores.

12 En todo el mundo, 135 países prohíben actualmente el castigo corporal en las escuelas, y 62 países, en los hogares.

## GRÁFICO 8: RETROCESO EN EL BIENESTAR MENTAL DE LOS NIÑOS

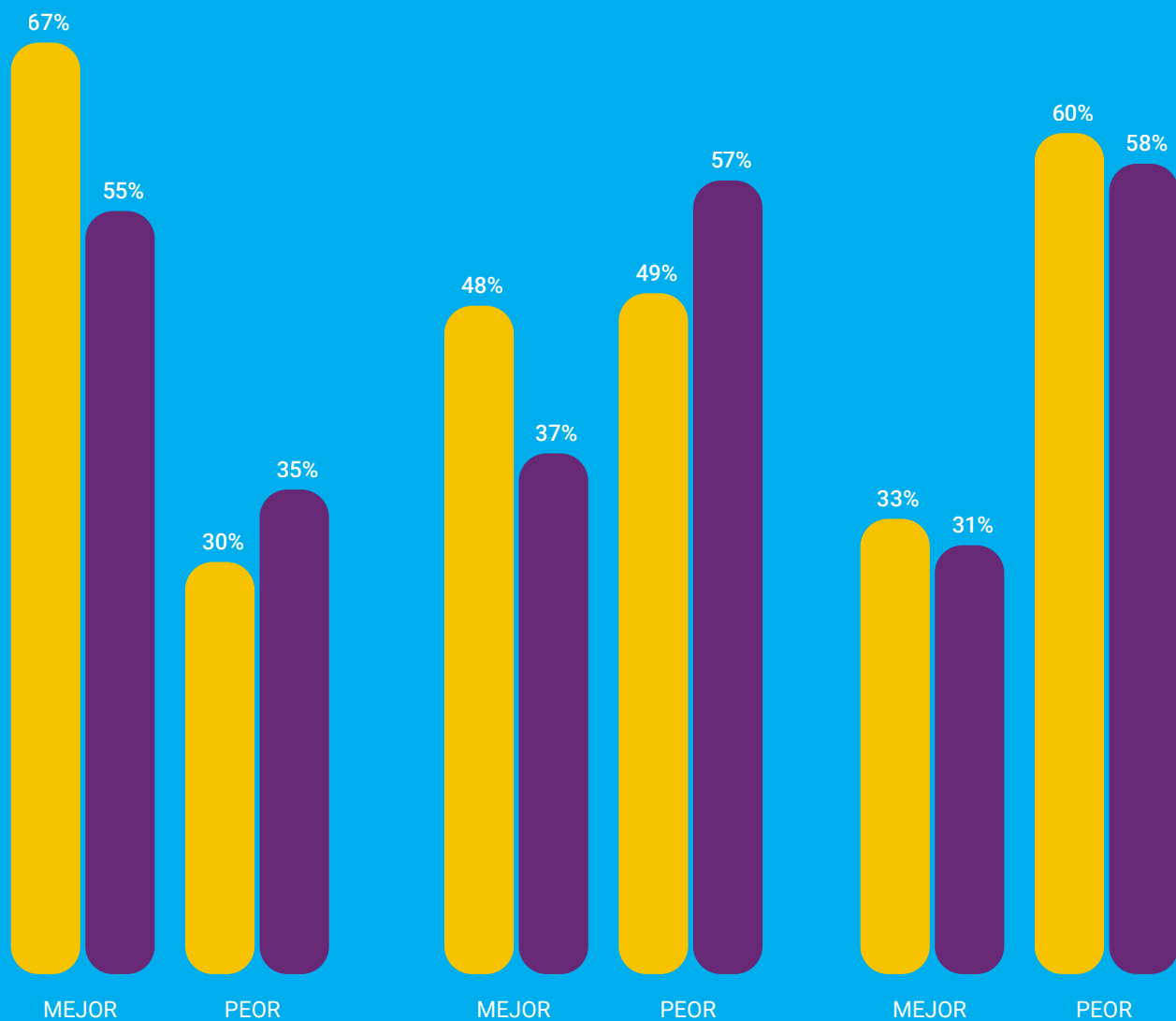
● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS

Porcentaje de personas que piensan que la salud mental de los niños ha mejorado o empeorado en la última generación, medianas de los grupos de países por nivel de ingresos

INGRESO BAJO O MEDIANO BAJO

INGRESO MEDIANO ALTO

INGRESO ALTO



Que los ingresos de los países sean más altos no es lo único que se asocia con un mayor pesimismo sobre el bienestar mental de los niños; cuanto mayor es la comodidad material individual, peores son también las opiniones. Los jóvenes que declaran vivir cómodamente con los ingresos existentes afirman con mayor frecuencia que el bienestar mental de los niños en la actualidad es peor, en comparación con quienes viven con dificultades o muchas dificultades económicas. En esta pregunta, los separan 22 puntos porcentuales en promedio.

### Los jóvenes son más propensos a manifestar que se sienten ansiosos o deprimidos

Otros resultados de la encuesta reflejan esta preocupación de los jóvenes por el bienestar mental. En comparación con las generaciones que los preceden, los jóvenes son más propensos a afirmar que sufren el estrés y la carga psicológica de la vida moderna, según varias evaluaciones. Estos resultados reflejan una realidad: pese a que la vida moderna suponga un avance en muchos ámbitos, también puede caracterizarse por el malestar y los trastornos. Los resultados también podrían indicar que los jóvenes están más predispuestos a detectar y reconocer los problemas de salud mental.

Aunque la pandemia de COVID-19 ha suscitado muchas preguntas sobre la angustia y la ansiedad, se sigue sin conocer la verdadera carga de los trastornos de salud mental entre los adolescentes y jóvenes de todo el mundo debido a la falta de datos empíricos. Ahora más que nunca, es urgente recabar más datos sobre la salud mental de los jóvenes (especialmente de los de países de ingreso bajo y mediano) para conocer mejor sus necesidades y adaptar las intervenciones.

**Que los ingresos de los países sean más altos no es lo único que se asocia con un mayor pesimismo sobre el bienestar mental de los niños; cuanto mayor es la comodidad material individual, peores son también las opiniones.**

**En comparación con las generaciones que los preceden, los jóvenes son más propensos a afirmar que sufren el estrés y la carga psicológica de la vida moderna, según varias evaluaciones.**

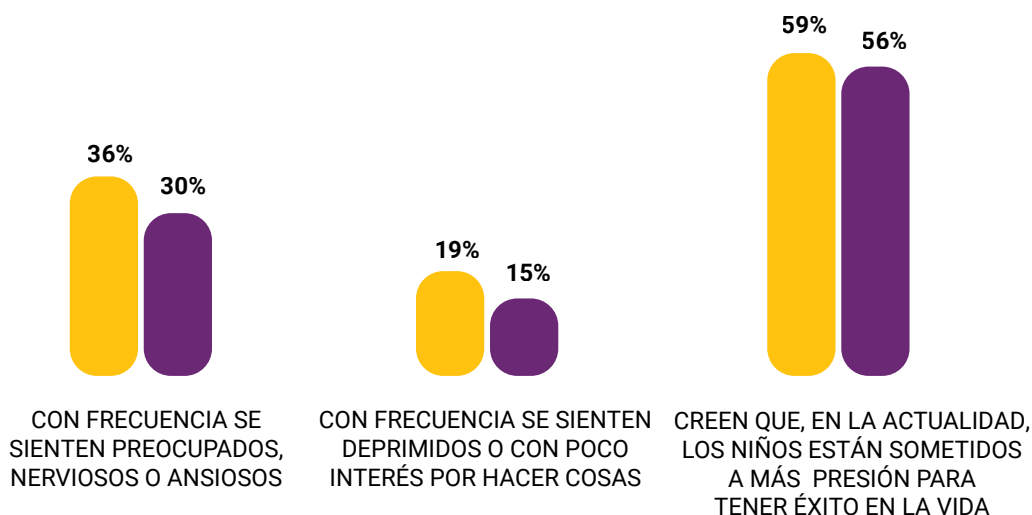
Sentirse ansioso o triste de vez en cuando es normal. No obstante, cuando estos sentimientos se producen a menudo, se vuelven abrumadores e interfieren con la capacidad de una persona para realizar sus tareas cotidianas, pueden indicar que existe un problema de salud mental más grave. Los jóvenes de todo el mundo corren un riesgo particular de experimentar estos problemas de salud mental en su paso de la infancia a la edad adulta.

Hoy en día, es más común que los jóvenes de entre 15 y 24 años manifiesten experimentar ansiedad y depresión a menudo, en comparación con los adultos de 40 años o más. Más de 1 de cada 3 jóvenes (36% en promedio) de los 21 países afirman sentirse ansiosos, preocupados o nerviosos con frecuencia, en comparación con el promedio del 30% de los adultos mayores. Además, 1 de cada 5 jóvenes (19%) en promedio dice sentirse a menudo deprimido o con poco interés por hacer cosas, frente al 15% de los adultos mayores.

### GRÁFICO 9: MOMENTOS DIFÍCILES

Es más probable que los jóvenes manifiesten experimentar ansiedad y depresión

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



Las mayores brechas generacionales en lo que respecta a la ansiedad y la depresión se registran en los Estados Unidos, Francia y Alemania. Los jóvenes de estos tres países son aproximadamente tres veces más propensos que los adultos mayores a afirmar que con frecuencia se sienten deprimidos o con poco interés por hacer cosas<sup>13</sup>. La brecha generacional es aún mayor en cuanto a quienes manifiestan sentirse nerviosos, preocupados o ansiosos a menudo, con al menos 21 puntos porcentuales de diferencia entre los adultos mayores y los jóvenes.

Estos datos ofrecen una perspectiva general de los niveles de ansiedad de las personas en 2021, un año después del inicio de la pandemia; no proporcionan información sobre cómo se sentían las personas antes de que esta se produjera. No obstante, los datos de la encuesta Gallup World Poll reunidos en estos mismos países desde 2005 sobre las experiencias cotidianas de estrés sugieren que, antes de la pandemia, existían muchas diferencias generacionales en ambas direcciones. En países como los Estados Unidos –donde existen las mayores diferencias de edad relacionadas con la ansiedad– los jóvenes han tenido más predisposición sistemáticamente que los adultos mayores a afirmar que experimentaron estrés durante buena parte del día anterior; en cambio, en el Líbano, sucede lo contrario.

Los ingresos de los hogares, la edad, el nivel de educación y el género son factores significativos para explicar la prevalencia de la ansiedad entre los jóvenes. Las personas con menos recursos económicos son más propensas a afirmar que sienten ansiedad a menudo. Dentro de la cohorte de jóvenes, las personas que tienen entre 15 y 19 años son menos propensas que quienes tienen entre 20 y 24 años a decir que se sienten muy ansiosas. Los jóvenes con educación terciaria son los menos propensos a afirmar que experimentan ansiedad a menudo.

**Los ingresos de los hogares, la edad, el nivel de educación y el género son factores significativos para explicar la prevalencia de la ansiedad entre los jóvenes. Las personas con menos recursos económicos son más propensas a afirmar que sienten ansiedad a menudo.**

13 En el otro lado de la balanza, los adultos mayores del Líbano son mucho más propensos a manifestar que se sienten deprimidos, un 35% de las personas encuestadas afirma que se siente así con frecuencia, frente al 21% de los jóvenes. Los adultos mayores del Líbano, Ucrania y Bangladesh también aseguran sentirse ansiosos, preocupados o nerviosos con más frecuencia que los jóvenes de esos mismos países.

Además, estas personas son un 50% menos propensas a dar esta respuesta en comparación con las personas que solo han recibido educación primaria. Finalmente, en comparación con los hombres de más edad, los hombres jóvenes son más propensos a afirmar que sienten ansiedad o depresión a menudo.

Mary tiene 15 años, vive en una zona rural de Kenya y explica que la carga mental resulta de las dificultades materiales. “En estos momentos, las personas solo hablan sobre la tristeza; no es como cuando nuestros padres eran jóvenes”, afirma Mary. “La vida ahora es dura y tenemos que lidiar con el estrés. Las personas se preocupan por obtener alimentos y por cómo pagar la matrícula escolar, así que la vida se ha vuelto difícil. A veces, no tengo nada para comer”.

Algunos jóvenes encuestados señalan que los jóvenes están más dispuestos a reconocer las enfermedades de salud mental y a hablar sobre ellas. “En comparación con cuando nuestros padres eran pequeños, hablar sobre las enfermedades mentales ahora está menos estigmatizado”, afirma Brian, que tiene 22 años y es de los Estados Unidos. “Creo que las personas están más dispuestas a sincerarse porque ya no está tan mal visto. Somos más abiertos a la hora de hablar sobre salud mental, y creo que la generación de nuestros padres tenía menor disposición. No existía el diagnóstico de algunas enfermedades de salud mental, porque se descubrieron en los últimos 20 o 30 años de investigación”.

### **Las personas jóvenes y los adultos mayores afirman que buscar ayuda es la mejor manera de abordar las dificultades relacionadas con la salud mental**

En materia de salud mental, existe un ámbito que destaca por su convergencia intergeneracional. En lugar de considerar la salud mental un asunto personal que es mejor que cada persona resuelva por su cuenta, tanto las personas jóvenes como mayores consideran que compartir experiencias con otras personas y buscar apoyo es la mejor manera de abordar los problemas de salud mental.

Tanto las personas jóvenes como mayores consideran que compartir experiencias con otras personas y buscar apoyo es la mejor manera de abordar los problemas de salud mental.



Una mediana del 83% de los jóvenes y del 82% de los adultos mayores de los 21 países eligen la segunda opción.

Este consenso intergeneracional se refleja también a escala nacional: la mayoría de los jóvenes y de los adultos mayores en casi todos los países afirman que, cuando se trata de cuestiones de salud mental, es mejor “compartir” los problemas con los demás que tratar de resolverlos por cuenta propia. La excepción es la India, donde los jóvenes y los adultos mayores están divididos casi por igual con respecto a cuál es la mejor opción. Asimismo, cabe señalar que la mayoría de los adultos mayores en Alemania, Ucrania y el Japón prefieren contar sus problemas, pero en menor proporción en comparación con los jóvenes.

En materia de salud mental, existe otro ámbito importante de convergencia intergeneracional. Los jóvenes y los adultos mayores coinciden en que, en la actualidad, los adultos someten a los niños a una presión mayor para tener éxito en la vida. En todos los países encuestados, tanto los jóvenes (en promedio, el 59%) como los adultos mayores (el 56%) creen que, hoy en día, los niños están sometidos a una mayor presión para tener éxito que cuando sus progenitores eran niños. Las mujeres tienen más predisposición a afirmar que los niños sienten más presión en la actualidad.

### Los jóvenes y los adultos mayores manifiestan que apoyan el empoderamiento de los niños

En esta encuesta, otro ámbito de convergencia generacional es la capacidad de los niños de actuar por sí mismos. Las generaciones de jóvenes y de adultos mayores coinciden en que los niños merecen que se les escuche, y en que se debería aumentar la edad mínima legal para contraer matrimonio. Además, en algunos países, las dos cohortes de edad están a favor de reducir la edad mínima legal para ejercer el derecho a voto y, en los países en desarrollo, quieren aumentar la edad mínima a la que los niños pueden empezar a trabajar.

Cuando los niños tienen la capacidad de actuar por sí mismos –es decir, la capacidad personal de actuar y tomar decisiones libremente y de

Además, en algunos países, las dos cohortes de edad están a favor de reducir la edad mínima legal para ejercer el derecho a voto y, en los países en desarrollo, quieren aumentar la edad mínima a la que los niños pueden empezar a trabajar.

manera informada para alcanzar un objetivo específico— se empoderan para participar de forma activa en su entorno e interactuar con este<sup>14</sup>. Tener voz y ser escuchado es un derecho consagrado en el artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño y es fundamental para aumentar la capacidad de todos los niños de actuar por sí mismos, sobre todo entre los niños más vulnerables y marginalizados. Cada día, surgen nuevos ejemplos de niños que dan a conocer los problemas que les afectan, como el cambio climático, la igualdad de género, la justicia racial y los derechos humanos<sup>15</sup>. No obstante, las barreras sociales, culturales y políticas pueden silenciar las voces de los niños y limitar su participación tanto en entornos públicos como privados, incluso en los contextos en los que son mayoría.

Las barreras sociales, culturales y políticas pueden silenciar las voces de los niños y limitar su participación tanto en entornos públicos como privados, incluso en los contextos en los que son mayoría.

### La gran mayoría de los jóvenes y los adultos mayores creen que deben escucharse las voces de los niños

En todo el mundo, hay pocas personas que creen que los niños deberían permanecer en silencio. En los 21 países encuestados, la mayoría de los jóvenes y los adultos mayores consideran que es muy importante que los dirigentes políticos de sus países escuchen a los niños a la hora de tomar decisiones. En promedio, el 58% de las personas de entre 15 y 24 años y el 53% de las personas de 40 años o más creen que es muy importante que los dirigentes políticos escuchen a los niños.

En los 21 países encuestados, la mayoría de los jóvenes y los adultos mayores consideran que es muy importante que los dirigentes políticos de sus países escuchen a los niños a la hora de tomar decisiones.

En los países en desarrollo, los jóvenes y los adultos mayores son especialmente proclives a considerar que es muy importante que los políticos escuchen a los niños; en cambio, en los países de ingreso alto, la opinión en torno a esta cuestión está más dividida. Sin embargo, en cada grupo de países por nivel de ingresos, la gran mayoría de las personas cree que esto es importante al menos en cierta medida.

14 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, “[Technical Note: Adolescent empowerment](#)”, ADAP, equipos de educación y género, UNICEF, Nueva York.

15 McNulty, J., “[Youth Activism is On The Rise Around the Globe, and Adults Should Pay Attention, Says Author](#)”, University of Santa Cruz (California), 17 de septiembre de 2019.

Los jóvenes con  
educación terciaria  
son **los menos**

**propensos a afirmar**

**que experimentan**

**ansiedad a menudo.**

**En los países en desarrollo, la opinión sobre la edad mínima ideal para trabajar es que cabría aumentarla; mientras que, en los países de ingreso alto, la opinión es que habría que reducirla**

Los umbrales de edad para desempeñar un trabajo remunerado protegen a los niños de la explotación y de empleos que interfieren con su educación durante la infancia. El Convenio 138 de la OIT establece que la edad mínima general para trabajar a tiempo completo es de 15 años, y hace concesiones para que los niños empiecen a trabajar desde los 14 años en los países donde los sistemas económicos y educativos están menos desarrollados.

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto el deseo que existe en los países en desarrollo de que los niños empiecen a trabajar más tarde. La edad que se considera ideal para empezar a desempeñar un trabajo remunerado tiende a ser superior a la edad mínima establecida por la OIT; la mayoría de los jóvenes y los adultos mayores consideran que la edad ideal es de 17 años como mínimo<sup>16</sup>. Se trata de un dato importante, porque, en los países menos adelantados, más de 1 de cada 5 niños de entre 5 y 17 años desempeñan trabajos que perjudican su salud y desarrollo<sup>17</sup>.

En cambio, la edad mínima fijada por la OIT para empezar a trabajar se sitúa cerca de la edad que consideran ideal los jóvenes y los adultos mayores en los países de ingreso alto – especialmente, las personas jóvenes. En los países de ingreso alto, la mayoría de los jóvenes (en promedio, el 67%) declara que las personas deberían empezar a desempeñar un trabajo remunerado a los 16 años o antes; aproximadamente la mitad de los adultos mayores (el 49%) comparte esta opinión.

La edad que se considera ideal para empezar a desempeñar un trabajo remunerado tiende a ser superior a la edad mínima establecida por la OIT; la mayoría de los jóvenes y los adultos mayores consideran que la edad ideal es de 17 años como mínimo.

16 En comparación con las personas encuestadas que tienen dificultades financieras, las personas encuestadas más adineradas se sienten más cómodas con la idea de que los niños empiecen a trabajar a edades más tempranas. En cuanto a las personas que opinan que la edad mínima ideal para empezar a trabajar es de 16 años o menos, en los países de cualquier nivel de ingresos, se observa una diferencia de 27 puntos porcentuales entre aquellas que viven cómodamente (en promedio, el 48%) y las que padecen dificultades económicas (en promedio, el 12%).

17 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia 'Child Labour', UNICEF, Nueva York, agosto de 2021.

**En la mayoría de los países, los jóvenes y los adultos mayores afirman que la edad mínima para contraer matrimonio debería ser superior a la edad mínima legal**

Aunque en la actualidad hay menos niñas que contraen matrimonio antes de los 18 años que hace un decenio, el matrimonio infantil sigue siendo una práctica generalizada. Antes del inicio de la pandemia, se había calculado que durante el próximo decenio más de 100 millones de niñas podrían contraer matrimonio antes de cumplir los 18 años. Debido a la pandemia, podría haber hasta 10 millones más de niñas en peligro de ser sometidas a esta práctica<sup>18</sup>. Aunque el matrimonio infantil entre niños constituye solo una sexta parte en comparación con las niñas, también los niños de todo el mundo corren el riesgo de ver su infancia interrumpida como consecuencia de esta práctica.

En la mayoría de los países en desarrollo encuestados<sup>19</sup> –así como en varios países desarrollados– las generaciones coinciden en que, tanto para niños como niñas, la edad legal para contraer matrimonio debería ser superior a la actual. El Japón es el único país encuestado en el que los encuestados recomiendan una edad menor de la edad legal vigente.

En todos los países en los que la edad mínima legal para las niñas es inferior a los 18 años –es decir, en los países en los que el matrimonio infantil es legal– los jóvenes y los adultos mayores piensan que la edad debería ser mucho mayor. Por ejemplo, en Malí y el Camerún, la edad mínima legal para contraer matrimonio es de 15 años para las niñas. No obstante, los jóvenes y los adultos mayores en Malí recomiendan una edad mínima de 17 o 18 años para las niñas, y en el Camerún consideran que la edad mínima ideal para las niñas es de 22 años o más. Los resultados de la encuesta muestran un consenso intergeneracional similar con respecto a aumentar la edad mínima tanto en Ucrania como en Indonesia<sup>20</sup>.

18 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, "[Matrimonio infantil](#)", UNICEF, Nueva York.

19 Se refiere a los países que han establecido una edad mínima legal para contraer matrimonio.

20 Las niñas pueden contraer matrimonio legalmente a los 17 años en Ucrania y a los 16 en Indonesia.

Las generaciones de jóvenes y de adultos mayores coinciden en que los niños merecen que se les escuche, y en que

**se debería aumentar**

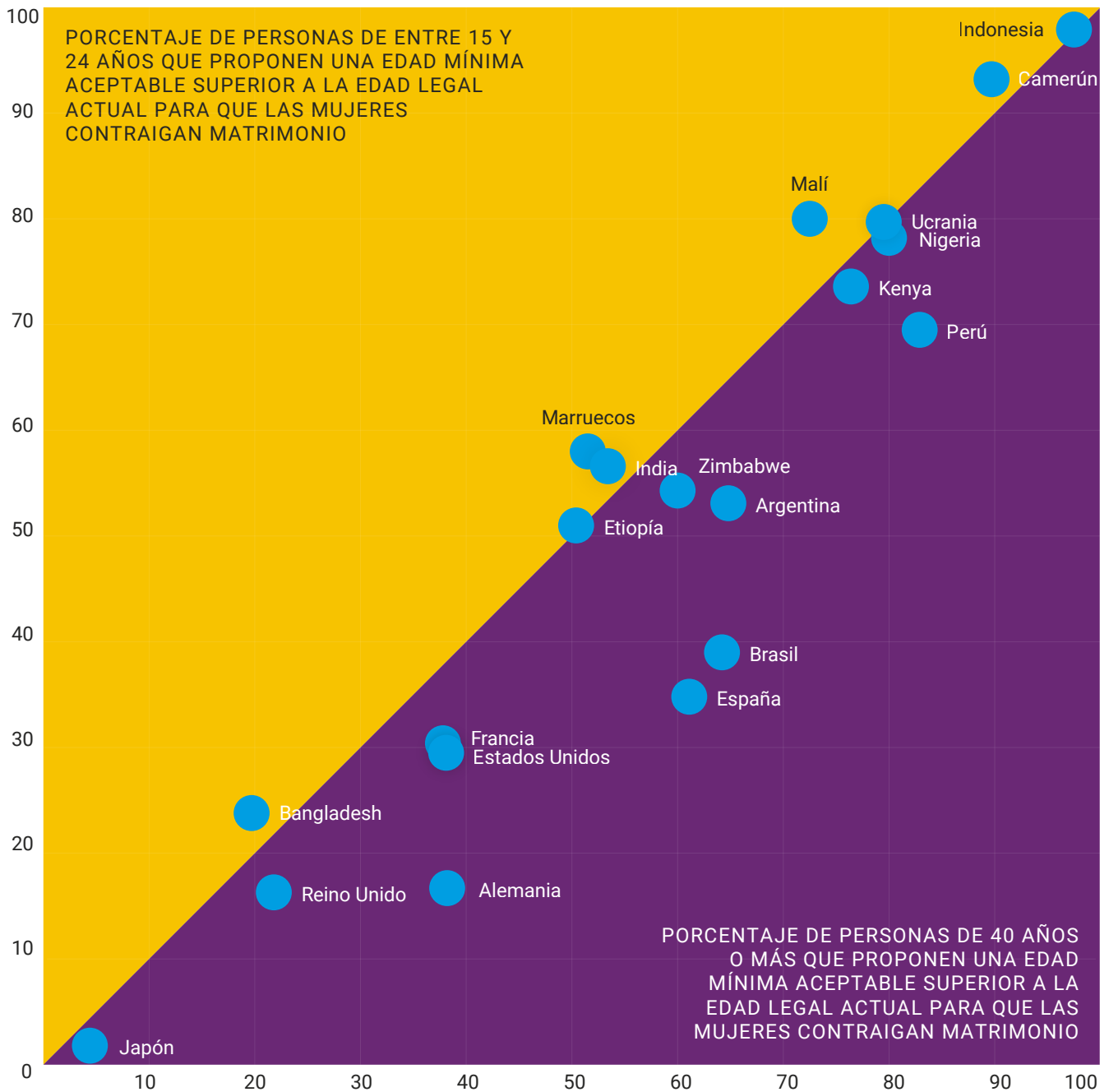
**la edad mínima legal**

**para contraer matrimonio.**

## GRÁFICO 10: HAY QUE ESPERAR CIERTO TIEMPO

Porcentaje de personas que proponen una edad mínima aceptable superior a la edad legal actual para que las mujeres contraigan matrimonio

- PAÍS
- 15-24 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS



Un factor que contribuye a este resultado son los ingresos de los hogares: las personas con dificultades económicas se inclinan más a proponer una edad mínima para contraer matrimonio superior a la existente. El género también influye en los resultados, puesto que las mujeres son 1,6 veces más propensas a afirmar que la edad legal para contraer matrimonio debería ser superior a la actual.

**En determinados países, muchas personas –en particular, los jóvenes– quieren que se reduzca la edad para ejercer el derecho a voto**

Un factor que contribuye a este resultado son los ingresos de los hogares: las personas con dificultades económicas se inclinan más a proponer una edad mínima para contraer matrimonio superior a la existente.

Aunque la mayoría de las personas consideran importante que los dirigentes políticos escuchen a los niños, la mayoría de los niños en todo el mundo no pueden votar antes de los 18 años.

En determinados países, un porcentaje considerable tanto de jóvenes como de adultos mayores propone una edad mínima para votar inferior a la edad legal establecida actualmente en su país. Esta preferencia es especialmente evidente en los países de ingreso alto, como Alemania y el Reino Unido. En 2020, tres de los principales partidos políticos de Alemania hicieron campaña a favor de reducir la edad para votar de los 18 a los 16 años; se trata de una medida que, según indican los sondeos, respaldan muchos alemanes<sup>21</sup>. En algunos estados de Alemania, las personas de 16 y 17 años ya pueden votar.

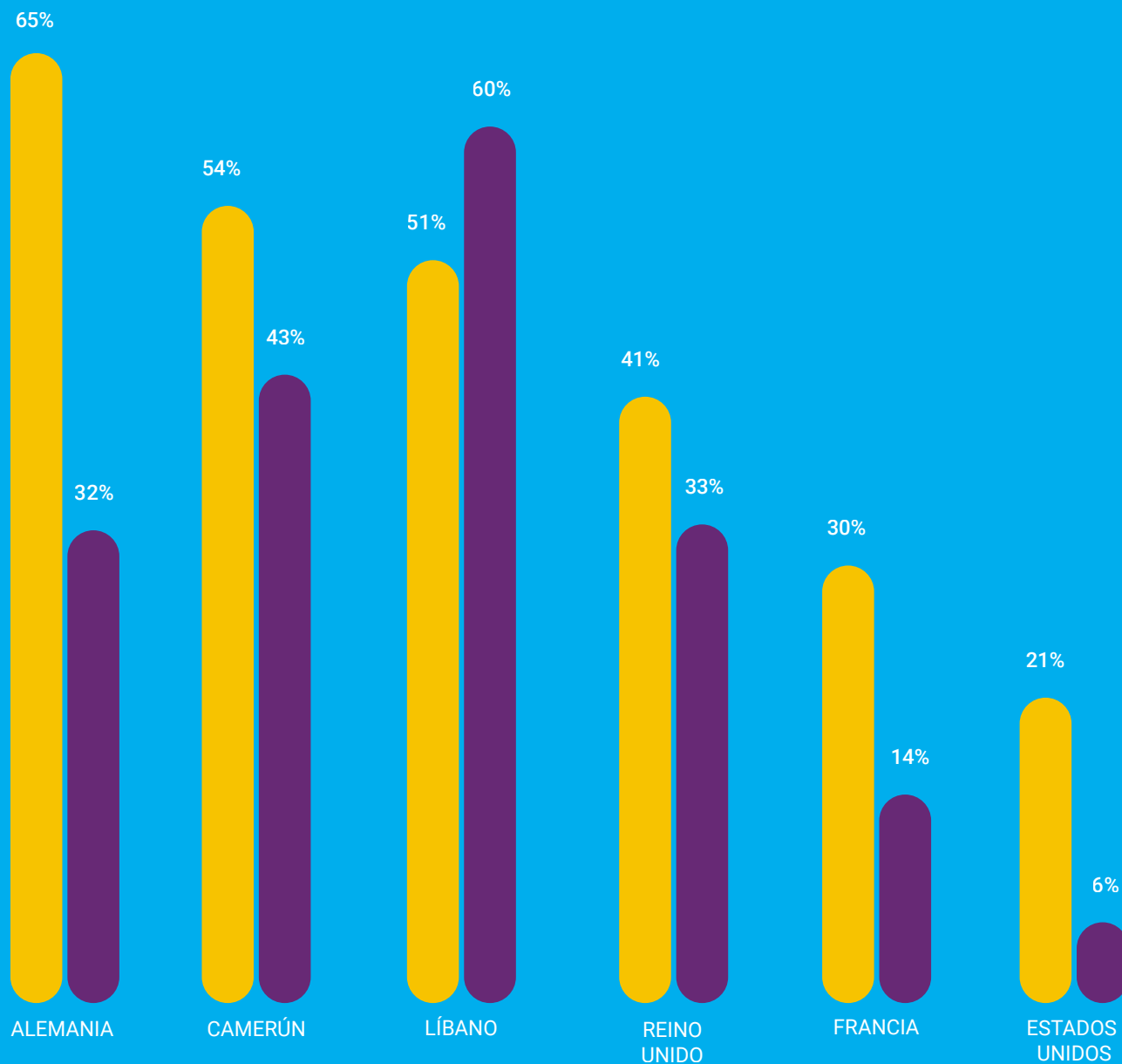
Esta opinión también es común en otros países donde la edad legal vigente es elevada, como el Camerún –donde la edad mínima para votar es de 20 años– y el Líbano –donde la edad se sitúa en los 21 años. En el Camerún, el 54% de los jóvenes quiere que se reduzca la edad para votar– se trata de la segunda mayor proporción tras la de Alemania– opinión que comparten el 51% de los jóvenes en el Líbano.

21 Deutsche Welle en línea, "[Germany: Left-of-center parties call for lowering voting age to 16](#)", 30 de julio de 2020.




**GRÁFICO 11: VOCES JÓVENES, VOTOS JÓVENES** ● 15-24 AÑOS ● 40 AÑOS O MÁS

Porcentaje de personas que proponen una edad mínima legal inferior a la vigente para ejercer el derecho a voto



SEGUNDA PARTE

**¿En qué medida  
los jóvenes ven  
el mundo de  
forma diferente?  
Perspectivas  
sobre el mundo**



## ¿En qué medida los jóvenes ven el mundo de forma diferente? Perspectivas sobre el mundo

### Los jóvenes consideran que el mundo mejora con cada generación

A pesar de las crisis que se están produciendo, como la pandemia de COVID-19 y la crisis climática, y del aumento de la desigualdad y de los problemas de salud mental, los jóvenes se sienten más optimistas con respecto al futuro del mundo.

En los 21 países encuestados, una mediana del 57% de los jóvenes afirma que el mundo se está convirtiendo en un lugar mejor con cada nueva generación, frente al 39% de los adultos mayores. En promedio, un aumento de un año en la edad se asocia con una disminución de un punto porcentual de la probabilidad de creer que el mundo está mejorando.

John, un joven de 22 años del Reino Unido, afirma sentirse optimista acerca del futuro del mundo. “Prefiero ver las cosas así”, asegura. “Creo que existen muchos problemas que van a empeorar, pero me gusta pensar que nuestra generación encontrará formas de solucionarlos, así que tengo esperanza”. Como razones para mantenerse optimista, menciona el aumento de la concienciación sobre el cambio climático y sobre la discriminación, así como las iniciativas para hacerles frente.

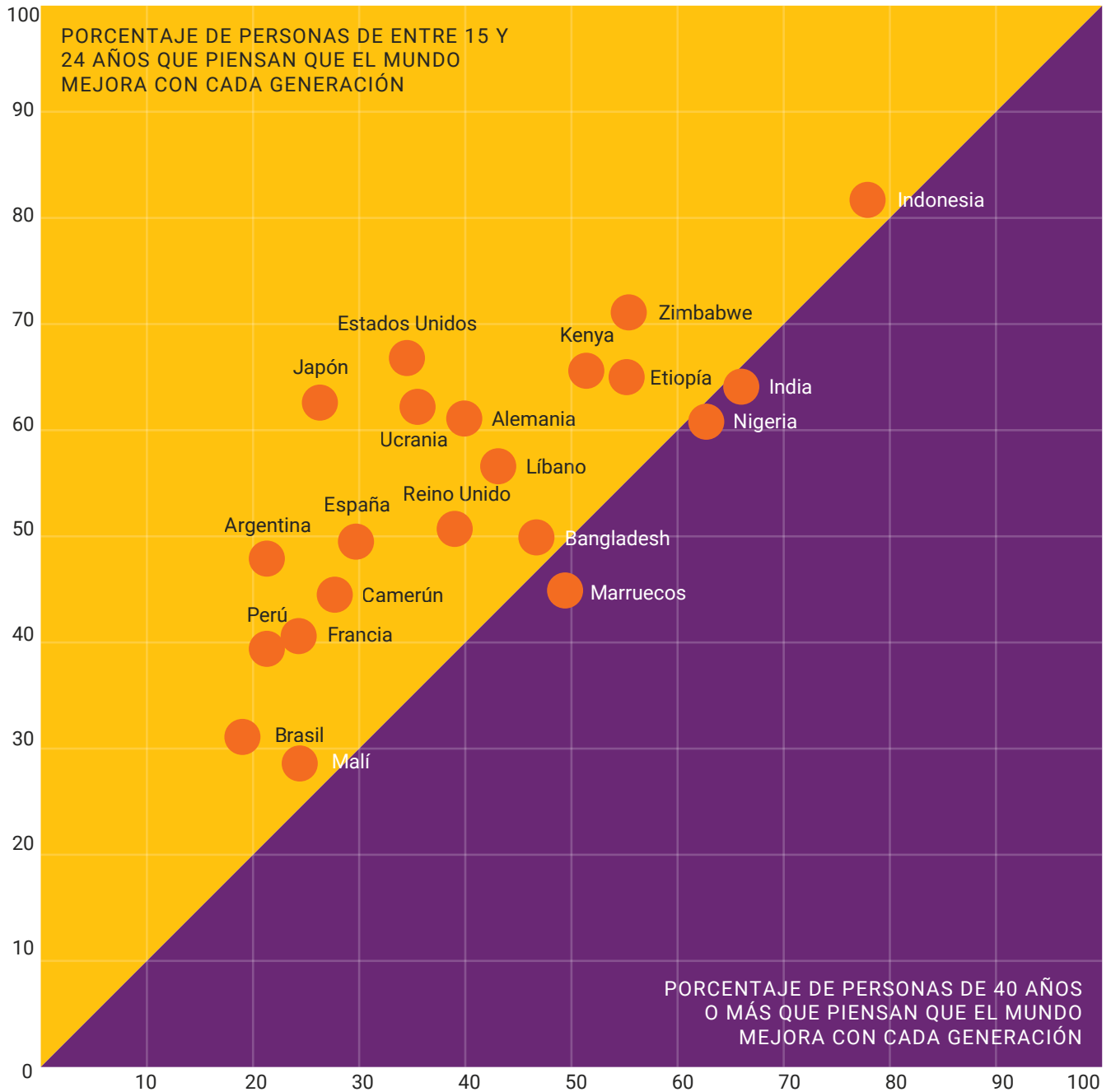
Los adultos mayores que viven en países de ingreso bajo y mediano bajo –países con una población más joven– suelen compartir el optimismo de las generaciones más jóvenes, mientras que los que viven en países de ingreso mediano alto y alto se sienten más pesimistas y creen que el mundo está empeorando.

En los 21 países encuestados, una mediana del 57% de los jóvenes afirma que el mundo se está convirtiendo en un lugar mejor con cada nueva generación, frente al 39% de los adultos mayores.

## GRÁFICO 12: LO MEJOR ESTÁ POR LLEGAR

Porcentaje de personas que piensan que el mundo mejora con cada generación

- PAÍS
- 15-24 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS



No obstante, en casi todos los países, los jóvenes son al menos ligeramente más propensos que la generación de más edad a afirmar que el mundo mejora. Las mayores diferencias entre generaciones se encuentran en países como el Japón, la Argentina, los Estados Unidos, Ucrania, Alemania y España, donde se registran al menos 19 puntos de diferencia. En muy pocos países –entre los que se incluyen la India, Bangladesh, Marruecos y Nigeria– los jóvenes y los adultos mayores ven el mundo prácticamente de la misma manera.

### **El pesimismo económico incide de manera considerable en los países de ingreso alto**

Actualmente, los jóvenes de entre 15 y 24 años piensan que cuando los niños de sus países crezcan gozarán de una situación económica más favorable que la que tienen ahora sus progenitores. Una mediana del 54% de los jóvenes de todos los países encuestados asegura que los niños de hoy en día vivirán en mejores condiciones en el futuro, frente al 45% de los adultos mayores.

“Nuestros padres se criaron en la pobreza e hicieron frente a desafíos que nosotros no conocemos”, asegura Shamim, un joven de Bangladesh.

“En la época de mis padres, no había tantas oportunidades de empleo. Hoy en día, hay más empleos disponibles en la industria de la confección o en otros sectores. Cualquier persona que tenga estudios básicos puede encontrar trabajo”. Shamim explica que, pese a haber abandonado los estudios y no poder trabajar debido al confinamiento por la pandemia de COVID-19, se mantiene optimista acerca del futuro.

Juan, de la Argentina, señala que se siente optimista sobre su futuro: “Veo mi vida con optimismo”, afirma. “Siempre he logrado lo que me he propuesto. Evidentemente, a veces ha resultado difícil, pero la idea es siempre empezar de nuevo si encuentras obstáculos”.

No obstante, en los países de ingreso alto hay poca esperanza en el progreso económico.

En esos países, el porcentaje de jóvenes que consideran que los niños se encontrarán en peor situación que sus progenitores (en promedio, el 59%) duplica al de los que piensan que estarán mejor (31%). Su opinión refleja la siguiente realidad económica: durante los últimos dos decenios, los salarios reales casi se han triplicado en los países emergentes y en desarrollo del G20<sup>22</sup>, mientras que apenas han cambiado en las economías avanzadas. En los países de ingreso altos, los adultos mayores se muestran incluso más pesimistas que los jóvenes acerca de esta situación.

En esos países, el porcentaje de jóvenes que consideran que los niños se encontrarán en peor situación que sus progenitores (en promedio, el 59%) duplica al de los que piensan que estarán mejor (31%).

### Los jóvenes son más propensos a asumir la ciudadanía mundial, en comparación con los adultos mayores

Al haber nacido en un mundo sumamente conectado y digitalizado, los jóvenes son mucho más propensos a considerarse ciudadanos del mundo que las generaciones anteriores. Asimismo, los jóvenes son casi el doble de propensos que los adultos mayores a decir que se identifican más con ser parte del mundo, en lugar de sentirse principalmente parte de su comunidad local o país. De hecho, un aumento de un año en la edad se asocia, en promedio, con un 1% menos de probabilidades de identificarse como ciudadano del mundo, en contraposición a identificarse con su comunidad local o país.

Esta circunstancia puede observarse en todos los países y en todos los grupos por nivel de ingresos. Bangladesh y el Japón son las excepciones, ya que en estos países los jóvenes y los adultos mayores se identifican en gran medida de la misma manera: como parte de sus países.

En cambio, los adultos mayores en la mayoría de los países son más propensos a identificarse principalmente con su país, o con la ciudad o zona en la que viven. En promedio, el 45% de los adultos mayores de los 21 países afirman que se identifican principalmente con su país, mientras que el 30% se identifica con su comunidad local. Poco más de 1 de cada 5 personas –en promedio, el 22%– se identifica más con el mundo.

22 El G20 (Grupo de los 20) es un foro intergubernamental constituido por las principales economías del mundo, tanto de países desarrollados como en desarrollo. Sus miembros representan más del 80% del PIB mundial.

**En los 21 países  
encuestados, un  
aumento de un año en  
la edad se asocia con**

**un 1% **menos de****

**probabilidades de**

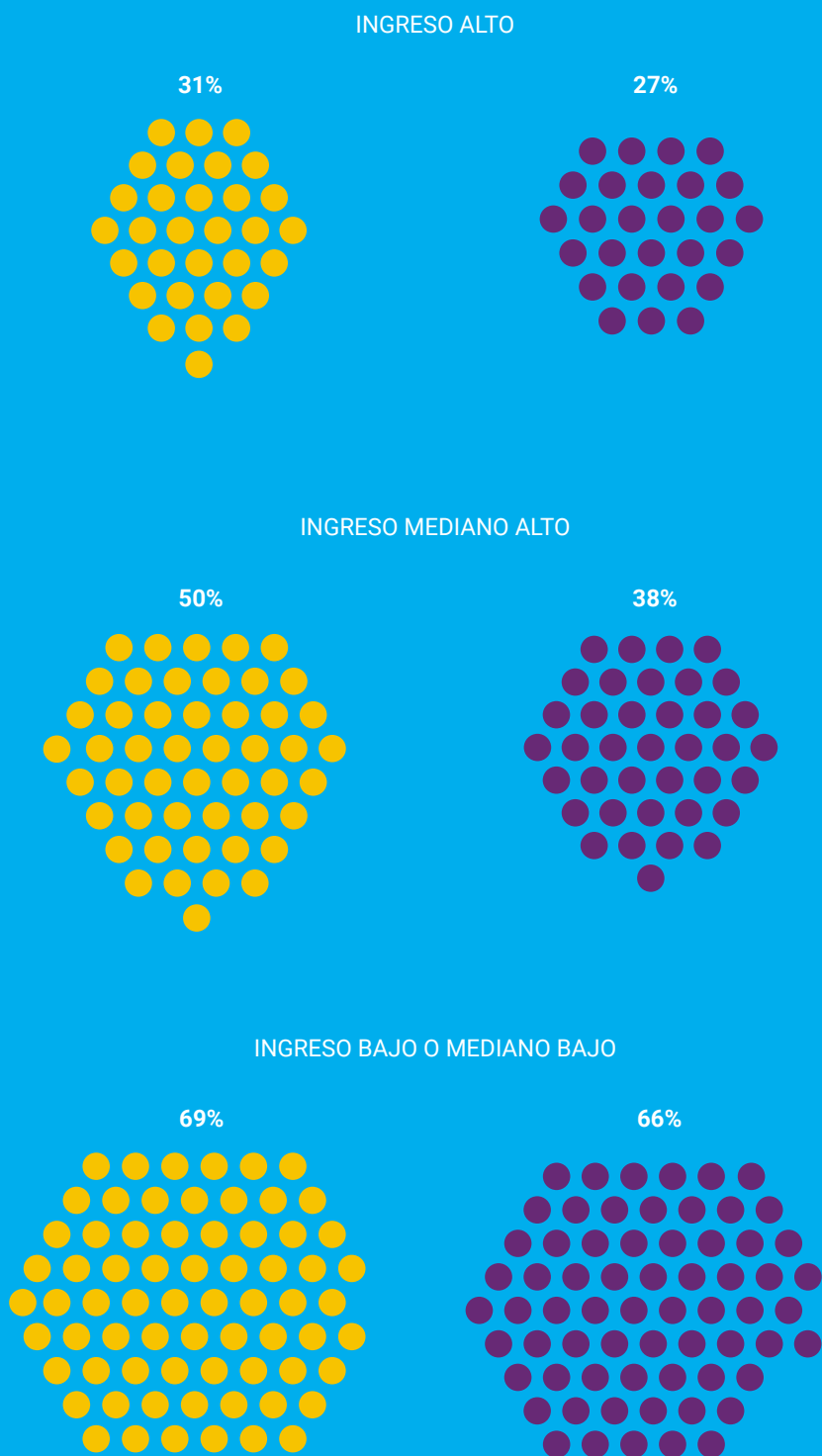
**identificarse como**

**ciudadano del mundo.**

### GRÁFICO 13: ¿AVANZA LA ECONOMÍA?

Porcentaje de personas que piensan que los niños de su país gozarán de una situación económica más favorable que la de sus progenitores, medianas de los grupos de países por nivel de ingresos

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS





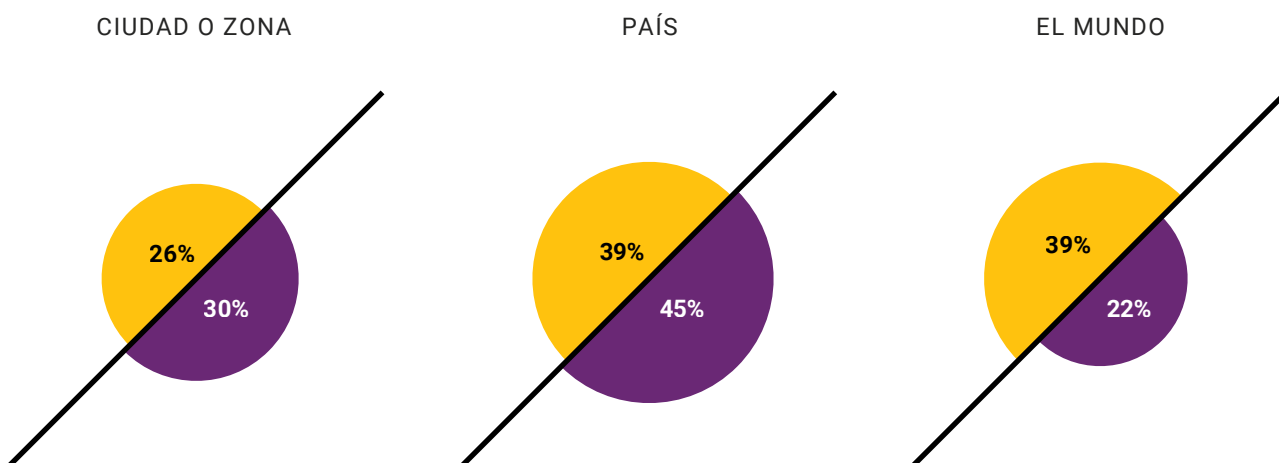
España y Alemania son los dos países donde los jóvenes se identifican más como ciudadanos del mundo. En los países más pobres, es menos común identificarse como ciudadano del mundo. No obstante, la brecha generacional en esta cuestión es notable: en promedio, existe una diferencia de 12 puntos porcentuales entre los jóvenes y los adultos mayores en los países de ingreso bajo y mediano bajo. Los jóvenes se inclinan mucho más que las generaciones mayores a considerarse principalmente parte del mundo.

En los países más pobres, es menos común identificarse como ciudadano del mundo. No obstante, la brecha generacional en esta cuestión es notable.

### GRÁFICO 14: CÓMO SE IDENTIFICAN LAS PERSONAS

Porcentaje de personas que se identifican principalmente con el mundo, con su país o con su ciudad; medianas de los 21 países

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



Existen varios factores –concretamente, la frecuencia del uso de Internet, la edad y vivir en una ciudad o en una zona rural– relacionados con las opiniones sobre la ciudadanía mundial. Las personas que utilizan Internet cada día son mucho más propensas a considerarse principalmente parte del mundo que las personas que no lo usan a diario<sup>23</sup>.

Las personas que utilizan Internet cada día son mucho más propensas a considerarse principalmente parte del mundo que las personas que no lo usan a diario.

23 La mediana de la proporción de jóvenes que se identifican con el mundo aumenta del 33% al 40% si usan internet a diario; entre los adultos mayores, la mediana asciende del 19% al 28%.

No obstante, independientemente de la frecuencia del uso de Internet, en general los jóvenes tienden más a identificarse con el mundo que los adultos mayores.

El lugar donde viven los jóvenes también influye. Los jóvenes que viven en una ciudad grande o en un suburbio de una ciudad grande –lugares donde puede ser más probable que entren en contacto con otras culturas– son más propensos a considerarse ciudadanos del mundo que los jóvenes que viven en zonas rurales.

### **Los jóvenes y los adultos mayores están abiertos a la cooperación mundial, pero los jóvenes son los más receptivos**

La mayoría de los jóvenes y de los adultos mayores de casi todos los países coinciden en que se sentirían más seguros en sus respectivos países frente a amenazas como la pandemia de COVID-19 si sus gobiernos se enfrentasen a ellas en coordinación con otros países, en lugar de por su cuenta.

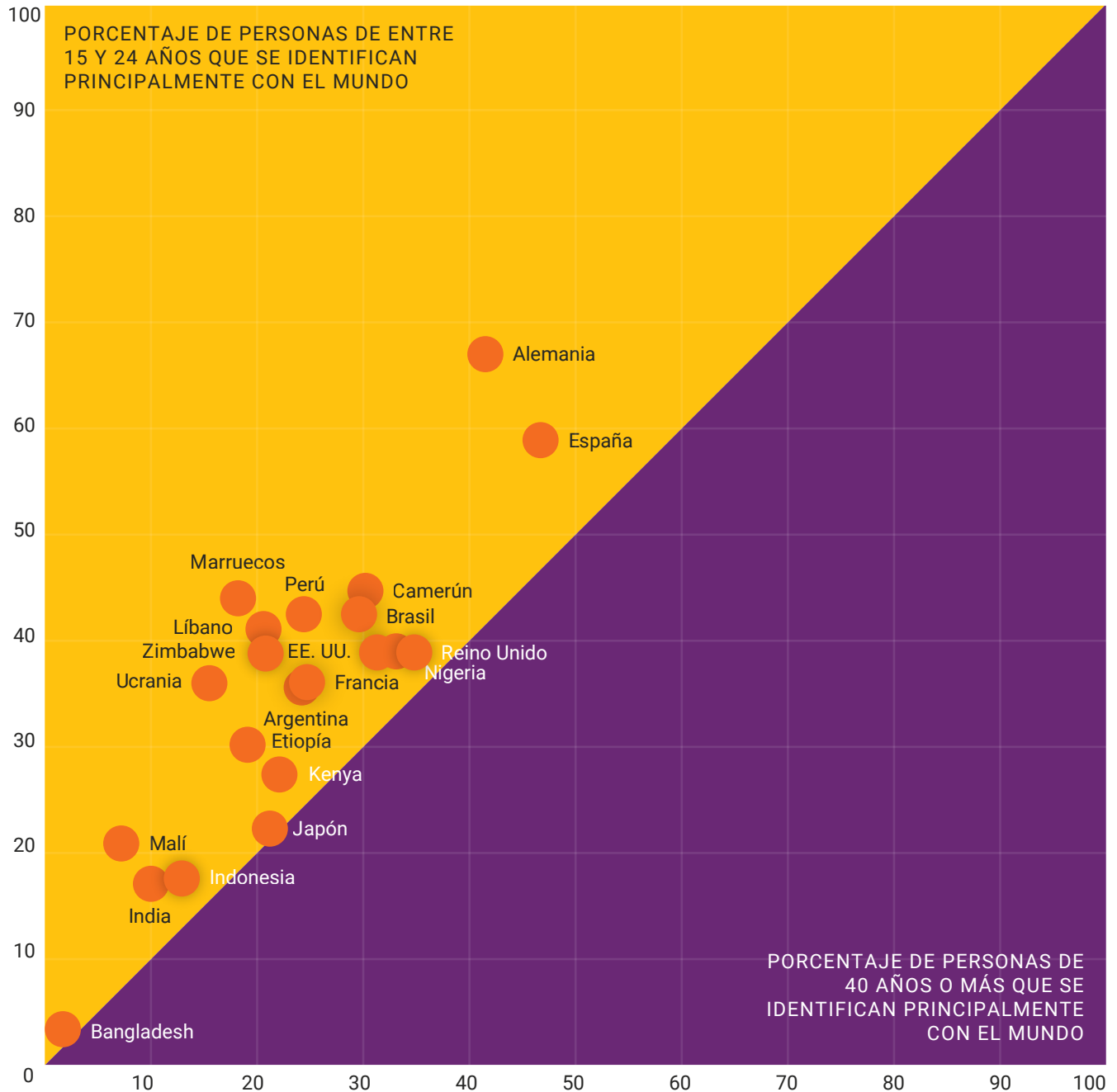
No obstante, por lo general, los jóvenes de la mayoría de los 21 países son más propensos que los adultos mayores a mostrarse a favor de que su país coopere con otros. Una notable excepción a esta tendencia es Francia, donde el 83% de los adultos mayores y el 72% de los jóvenes eligen esta opción.

El nivel de educación y de ingresos del país influyen en el apoyo de los jóvenes y los adultos mayores a la cooperación entre su gobierno y otros. El apoyo a la cooperación mundial es inferior entre las personas que tienen menos estudios y entre las que viven en países de ingreso bajo y mediano bajo.

### GRÁFICO 15: CIUDADANOS DEL MUNDO

Porcentaje de personas que se identifican principalmente con el mundo

- PAÍS
- 15-24 AÑOS
- 40 AÑOS O MÁS



## La concienciación y la comprensión acerca del cambio climático es insuficiente entre los jóvenes y los adultos mayores

La crisis climática somete a la humanidad a una prueba sin precedentes que exige cooperación y la adopción de medidas. Esta crisis afectará de manera desproporcionada a los jóvenes, por lo que resulta importante analizar su nivel de comprensión del problema.

Nuestra encuesta pone de manifiesto la concienciación sobre el cambio climático entre los jóvenes dista mucho de alcanzar el nivel deseado. En promedio, solo el 80% de los jóvenes dice haber oído hablar del cambio climático. Se pidió a los jóvenes que habían oído hablar del cambio climático que indicaran su definición correcta –es decir, un aumento de la temperatura media mundial y de los fenómenos meteorológicos extremos como resultado de las actividades humanas– en promedio, solo el 56% acertó. El resto señaló que el cambio climático se refiere a cambios estacionales en la temperatura.

La probabilidad de que un joven defina correctamente el cambio climático aumenta con el nivel de ingresos de su país. En general, un promedio del 23% de las personas de los países de ingreso bajo y mediano bajo afirma haber oído hablar del cambio climático y puede definirlo correctamente; este promedio se sitúa en el 56% en los países de ingreso mediano alto, y en el 77% en los países de ingreso alto.

La falta de comprensión del cambio climático no es un problema exclusivo de los jóvenes. En promedio, los adultos mayores no dieron mejores respuestas a estas preguntas. En promedio, solo el 75% afirma haber oído hablar del cambio climático, y solo el 53% fue capaz de seleccionar la definición correcta de cambio climático entre las dos opciones. La falta de comprensión de la crisis climática conlleva una incapacidad de responder a ella, lo que representa un importante obstáculo para una acción mundial eficaz.

La crisis climática somete a la humanidad a una prueba sin precedentes que exige cooperación y la adopción de medidas. Esta crisis afectará de manera desproporcionada a los jóvenes.

## Llamados para que los gobiernos tomen medidas contra la crisis climática

En una coyuntura marcada por el creciente activismo juvenil en torno al cambio climático, en el que destaca la labor de Greta Thunberg, que tanta repercusión ha tenido, y la huelga juvenil mundial por el clima de 2019, ha surgido la percepción de que la crisis climática es una cuestión que incumbe a la generación joven. Thunberg reprende habitualmente a los dirigentes mundiales y a las personas de más edad por no tomar suficientes medidas ante esta emergencia mundial, lo que refuerza el discurso de los medios acerca de la batalla entre una generación joven y combativa y otra mayor que adopta una actitud más pasiva.

La encuesta de UNICEF y Gallup apenas encuentra indicios que respalden la idea de un conflicto entre jóvenes y mayores por la crisis climática<sup>24</sup>. De hecho, entre quienes tienen conocimientos acerca del cambio climático y lo comprenden, existe una mayoría abrumadora de jóvenes y adultos mayores –el 86% de cada cohorte, en promedio<sup>25</sup>– que expresan su convencimiento de que el ser humano aún puede reducir la mayor parte de los efectos del cambio climático. La mayoría de los jóvenes y los adultos mayores de todos los países, en todos los niveles de ingresos, lo consideran posible. Las generaciones jóvenes y mayores también coinciden en la necesidad de que sus gobiernos tomen medidas contundentes para hacer frente a la crisis climática.

---

24 Todos los resultados que se presentan a continuación y en la sección siguiente proceden de la submuestra de personas encuestadas que dijeron haber oído hablar del cambio climático y respondieron correctamente cuando se les pidió que eligieran entre dos definiciones de cambio climático. Las dos opciones de definición del cambio climático que ofrece la encuesta son: a) cambios estacionales en la temperatura y las condiciones meteorológicas; o b) cambios en las condiciones meteorológicas del planeta que provocan más fenómenos meteorológicos extremos y un aumento de la temperatura media mundial.

25 Este porcentaje se extrae también del subconjunto de encuestados que dijeron haber oído hablar del cambio climático y eligieron la definición correcta entre las dos opciones de la encuesta.

En promedio, unas tres cuartas partes de las personas de ambos grupos de edad coinciden<sup>26</sup> en que el gobierno de su país debería tomar medidas significativas para afrontarla.

“El gobierno debería hacerse cargo”, afirma Mary, de Kenya. “Y las personas también deberíamos tomar medidas para evitar hacer cosas que afecten negativamente a nuestro medio ambiente y al clima”.

John, del Reino Unido, señala claramente que la responsabilidad compete al Estado. “El Gobierno tiene que ayudar”, insiste. “Deben tomarse medidas más allá de los hogares, y de decirnos a nosotros que apaguemos las luces. Se necesita la ayuda mundial de todos los gobiernos, debemos trabajar juntos y solucionarlo”.

El consenso intergeneracional es mayor en los países más pobres, donde los recursos y la influencia para hacer frente a la crisis climática son más limitados, aun cuando padecen sus efectos de un modo desproporcionado. En promedio, los habitantes de los países de ingreso bajo y mediano bajo (83%) son más propensos a exigir a sus gobiernos que actúen, en comparación con los de los países de ingreso mediano alto (66%) y alto (70%).

El apoyo a las medidas contundentes es mayor entre los jóvenes de los países de ingreso bajo y mediano bajo. Por ejemplo, más del 90% de los jóvenes que son conscientes del cambio climático y lo comprenden en Nigeria, Bangladesh y Zimbabwe desea que se adopten medidas de lucha contra el cambio climático importantes. Los tres países han padecido inundaciones que causaron víctimas mortales en los últimos dos años.

**“El gobierno debería hacerse cargo. Y las personas también deberíamos tomar medidas para evitar hacer cosas que afecten negativamente a nuestro medio ambiente y al clima”.**

— Mary, 15 años, Kenya

**El apoyo a las medidas contundentes es mayor entre los jóvenes de los países de ingreso bajo y mediano bajo.**

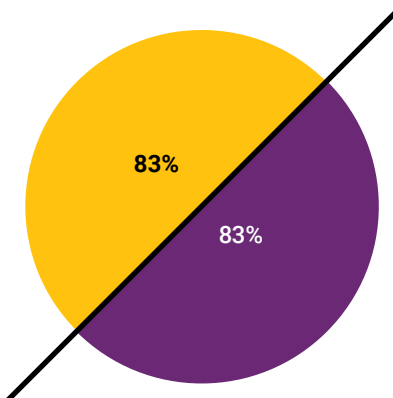
26 Este porcentaje se extrae también del subconjunto de encuestados que dijeron haber oído hablar del cambio climático y eligieron la definición correcta entre las dos opciones de la encuesta.

## GRÁFICO 16: ORIENTACIÓN A LA ACCIÓN CLIMÁTICA

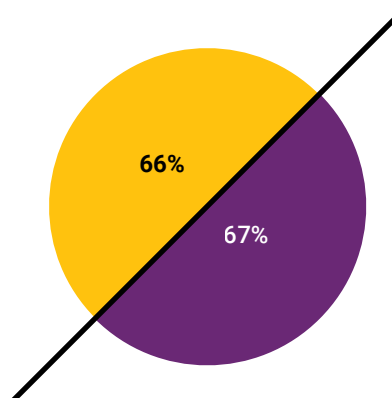
● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS

Porcentaje de personas que consideran que los gobiernos deben tomar medidas significativas contra el cambio climático, medianas de los grupos de países por nivel de ingresos

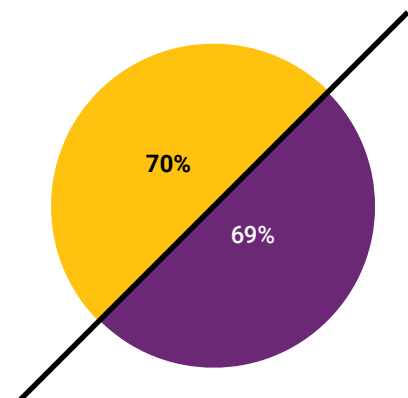
INGRESO BAJO O MEDIANO BAJO



INGRESO MEDIANO ALTO



INGRESO ALTO



### Los jóvenes y los adultos mayores coinciden –y discrepan– sobre quién tiene la culpa de la crisis climática

Una mayoría clara tanto de los jóvenes como de los adultos mayores afirma que los gobiernos que permiten a las empresas vender bienes y servicios que perjudican al medio ambiente son más culpables del cambio climático que las propias empresas o que las personas que utilizan sus bienes y servicios.

No obstante, existen divergencias entre los jóvenes y los adultos mayores acerca de quién tiene la culpa:

- En los países en desarrollo, los jóvenes muestran una menor inclinación que los adultos mayores a culpar a los gobiernos.
- En todos los grupos de ingresos, los jóvenes culpan más a las empresas que los adultos mayores. La juventud de la India, España, el Camerún, Francia y el Brasil es considerablemente más propensa a culpar a las empresas.

- En la mayoría de los países, los jóvenes son más propensos que los adultos mayores a culpar a la generación de sus progenitores. En Francia, el Líbano, España, Ucrania y el Camerún, la diferencia generacional es de al menos 19 puntos porcentuales.

Kiara, de los Estados Unidos, cree que tanto las empresas como los gobiernos son responsables de la crisis climática. “[Las empresas], muchas veces, contaminan el medio ambiente. Y normalmente extraen los materiales para fabricar lo que necesitan de una forma perjudicial para el medio ambiente. Por mucho que las personas corrientes hagan todo lo que puedan por ayudar, si las grandes empresas siguen contaminando... no cambiarán mucho las cosas”.

### Los jóvenes confían más en las instituciones, pero no son ingenuos

“Nunca te fíes de nadie que tenga más de 30 años”, advirtió el activista estadounidense Jack Weinberg en 1964, durante una entrevista en Berkeley (California). Aunque la juventud de muchos países tiene fama de ser más escéptica respecto a las instituciones establecidas, nuestra encuesta indica que en general los jóvenes de hoy en día confían más en las instituciones como fuentes de información, con algunas excepciones notables.

Los jóvenes confían más que los adultos mayores en los medios de comunicación internacionales en la mayoría de los países<sup>27</sup> y las diferencias más grandes se hallan en Etiopía, el Japón e Indonesia.

Confían más en sus gobiernos nacionales<sup>28</sup>; las mayores diferencias se registran en el Reino Unido y Alemania. Depositán una mayor confianza en los médicos y otros trabajadores sanitarios, no solo en comparación con los adultos mayores, sino con todas las demás fuentes de información.

**“Por mucho que las personas corrientes hagan todo lo que puedan por ayudar, si las grandes empresas siguen contaminando... no cambiarán mucho las cosas”.**

— Kiara, 15 años,  
Estados Unidos

27 En promedio, el 36% de los jóvenes confía “mucho” en los medios de comunicación internacionales, frente al 30% de los adultos mayores.

28 La mayor confianza de los jóvenes en sus gobiernos nacionales puede parecer sorprendente, pero está en plena consonancia con las constataciones de Gallup en su tendencia de 15 años sobre la confianza de los ciudadanos en sus gobiernos nacionales.

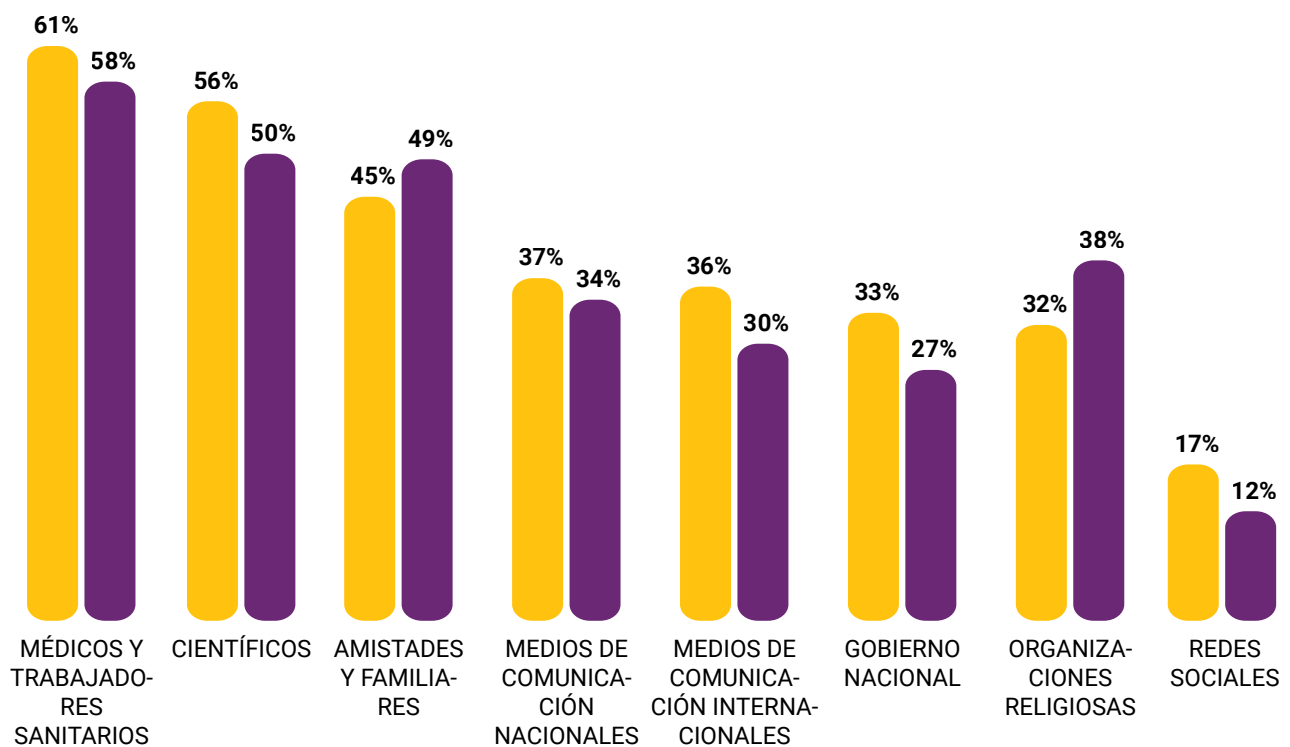


Asimismo, confían más en los científicos<sup>29</sup>, aspecto en el que se registran las mayores diferencias generacionales en Ucrania, Alemania, España y los Estados Unidos.

### GRÁFICO 17: FUENTES FIABLES

Porcentaje de personas que afirman tener “mucho” confianza en que las distintas instituciones y profesiones proporcionen información precisa, medianas de los 21 países

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



No obstante, los jóvenes confían menos en las organizaciones religiosas; un promedio del 32% manifiesta confiar “mucho” en la información que estas proporcionan, frente al 39% de los adultos mayores. Las diferencias generacionales más marcadas en torno a esta cuestión son evidentes en el Brasil, los Estados Unidos y la Argentina, donde los jóvenes confían menos que los adultos mayores, y en Etiopía, donde los jóvenes expresan una mayor confianza.

29 En promedio, el 56% de los jóvenes afirma confiar “mucho” en la información que reciben de los científicos, cuando entre los adultos mayores el promedio se sitúa en el 50%.

En general, ni los jóvenes ni los adultos mayores confían mucho en la veracidad de la información de las redes sociales. Aunque los jóvenes acuden a las redes sociales para mantenerse informados sobre la actualidad, son quienes menos confían en que esas plataformas les proporcionen información veraz, en comparación con todas las demás categorías incluidas en la encuesta. En promedio, el 17% de los jóvenes afirma confiar mucho en las redes sociales, mientras que entre los adultos mayores ese porcentaje es ligeramente inferior (12%). El porcentaje de jóvenes que otorga una gran confianza a los medios de comunicación nacionales (un promedio del 37%) e internacionales (36%) duplica al de quienes confían mucho en las plataformas de las redes sociales.

No obstante, cabe destacar que los jóvenes que utilizan Internet con mucha frecuencia son más críticos con sus contenidos que los adultos mayores. Entre las personas que acuden predominantemente a las redes sociales para mantenerse informadas, el 17% de los jóvenes, en promedio, declara depositar un alto nivel de confianza en estas plataformas, en comparación con el 24% de los adultos mayores<sup>30</sup>.

De hecho, en la era actual de la desinformación y la información errónea, a la población le resulta cada vez más difícil distinguir la realidad de la ficción en lo que ve y lee en Internet. Aun así, es posible que la juventud disponga de más recursos para hacerlo que los integrantes de las generaciones mayores.

Mary, de Kenya, señala que hoy en día es más difícil determinar qué información es fiable, en comparación con la época en que sus progenitores eran niños. “Ahora es más difícil que antes”, señala Mary. “Un ejemplo es la información contradictoria que se nos da sobre la COVID-19. En Internet hay muchísima información falsa”.

**No obstante, cabe destacar que los jóvenes que utilizan Internet con mucha frecuencia son más críticos con sus contenidos que los adultos mayores.**

30 Los países en los que el tamaño de la muestra era inferior a 100 para cualquiera de los grupos se excluyeron de los cálculos de la mediana y el promedio.

Fueron varios los jóvenes encuestados que coincidieron con Mary. “Las redes sociales suelen ser mucho menos fiables”, asegura Kiara, una joven estadounidense de 15 años. “Hay muchas personas que solo publican cosas para conseguir ‘me gusta’ y no porque sean ciertas. La información falsa puede convertirse en un problema más grave, porque cualquiera puede entrar en Twitter, decir algo que no es cierto, que se difunda y que todo el mundo lo crea. En la época de mis padres, una persona cualquiera no podía inventarse algo y conseguir que tuviese mucha repercusión de la noche a la mañana”. Kiara explica que procura comprobar sus fuentes en Internet y que solo cree alrededor del 50% de lo que encuentra.

Además de las fuentes de información, la encuesta pedía opiniones acerca de otra institución: la policía. En general, los jóvenes son mucho menos propensos a afirmar que confían en que la policía los proteja en los países de ingreso mediano alto y alto. Las mayores diferencias generacionales acerca de esta cuestión se dan en Francia, los Estados Unidos, Marruecos y España. Los resultados de Francia y los Estados Unidos destacan en el contexto de los debates en curso sobre la reforma de la policía tras las protestas contra la violencia y el racismo por parte de la policía en 2020.

**En general, los jóvenes son mucho menos propensos a afirmar que confían en que la policía los proteja en los países de ingreso mediano alto y alto.**

**Las generaciones coinciden en cuestiones de equidad, pero los jóvenes son más partidarios de los derechos LGBTQ+**

Al reflexionar sobre los avances sociales logrados en el último medio siglo, las generaciones jóvenes y mayores coinciden en la importancia de tratar a las mujeres y a los miembros de las minorías raciales, étnicas y religiosas por igual. En promedio, al menos 9 de cada 10 afirman que es bastante o muy importante que a los miembros de estos grupos se los trate así.

En casi todos los países, los jóvenes y los adultos mayores también creen –de manera casi universal– que es igualmente importante que las niñas y los niños adquieran competencias como entender las finanzas personales, leer, utilizar la tecnología digital y expresar sus propias opiniones.

No obstante, este consenso intergeneracional sobre cuestiones de equidad presenta algunos matices importantes. En general, las jóvenes expresan una mayor preocupación por la igualdad que los jóvenes. Por ejemplo, las jóvenes son más propensas que los jóvenes a decir que es “muy importante” que las mujeres sean tratadas con igualdad, con un margen promedio de ocho puntos porcentuales.

Además, en los países de ingreso alto, la juventud es considerablemente más partidaria que la generación mayor de la igualdad de trato para los distintos grupos minoritarios. Los jóvenes de estos países son más propensos a afirmar que es muy importante tratar a las minorías raciales y étnicas y a las mujeres por igual, con una diferencia de seis puntos porcentuales, en promedio, entre las dos cohortes de edad. Los jóvenes son más propensos a manifestar que es muy importante tratar a las minorías religiosas por igual, con un margen de ocho puntos porcentuales.

“Creo que ahora muchas personas de las generaciones más jóvenes quieren hacer algo al respecto [de la discriminación]”, señala Natasha, una joven de 21 años de Irlanda del Norte (Reino Unido). “Y por eso hay menos silencio, mientras que en la generación de mis padres había que aceptar las cosas. Eran así y no se podían cambiar, o se daban cuenta de que algo estaba mal y no sabían cómo abordarlo. Pero ahora hay muchas más personas que quieren reivindicar causas”.

Además, no existe un consenso intergeneracional en cuanto a las opiniones sobre la promoción de los derechos de las personas LGBTQ+. Los jóvenes aseguran en mayor medida que es importante que a los miembros de esta comunidad se los trate por igual. En promedio, el 71% de los jóvenes considera que es bastante o muy importante tratar a las personas LGBTQ+ por igual, frente al 57% de los adultos mayores.

Juan, de la Argentina, afirma que cuando era más joven procuraba ignorar los insultos homófobos que recibía por la calle. Ahora se siente más empoderado para plantar cara a los agresores. “Ya no soy tan tolerante”, afirma.

**En promedio, el 71% de los jóvenes considera que es bastante o muy importante tratar a las personas LGBTQ+ por igual, frente al 57% de los adultos mayores.**

“Antes lo dejaba pasar; pensaba que qué importaba que me llamasen así, pero ahora ya veo que eso no está bien. Ahora lo que quiero hacer es educar y enseñar a las personas”.

A las jóvenes les preocupan especialmente los derechos LGBTQ+. En la mayoría de los países encuestados, las jóvenes son más propensas que los jóvenes a considerar muy importante que se trate a las personas LGBTQ+ con igualdad. De todos los elementos de la encuesta, esta pregunta es la que muestra una mayor diferencia entre las mujeres y los hombres jóvenes. En promedio, observamos una disparidad mediana entre los géneros de aproximadamente 10 puntos porcentuales en esta cuestión, en la que Ucrania, Bangladesh y el Líbano presentan las mayores diferencias entre los sexos. “Hoy en día se discrimina mucho a las personas homosexuales, y a veces ese acoso se produce en las escuelas”, explica Luciana, de la Argentina. “A las personas les resulta difícil aceptar lo que es diferente; las personas que no son como las demás”.

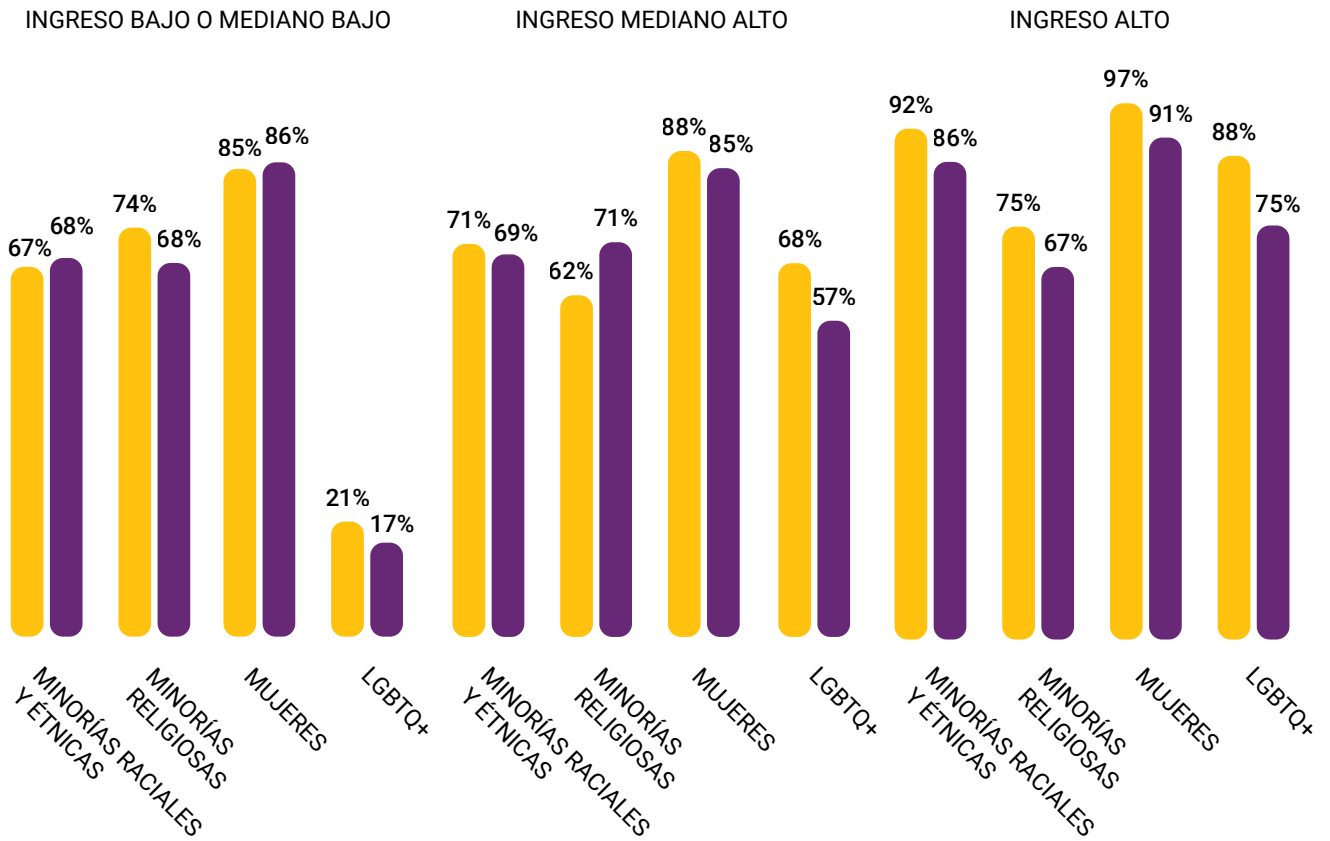
Los habitantes de los países en desarrollo muestran una inclinación mucho menor que los de los países de ingreso alto a afirmar que tratar a las personas LGBTQ+ de forma igualitaria es muy importante. Pero incluso en los países en los que las relaciones entre personas del mismo sexo son ilegales –como Nigeria, Kenya, Marruecos, Etiopía, Zimbabwe, el Camerún, Bangladesh y el Líbano– los jóvenes tienden a ser más propensos que los adultos mayores a manifestar que es importante dispensar un trato igualitario a las personas LGBTQ+. Kenya, junto con el Japón y España, presenta una de las mayores diferencias generacionales en esta cuestión, ya que el 45% de los jóvenes afirma que tratar a las personas LGBTQ+ de forma igualitaria es muy importante, frente al 26% de los adultos mayores.

**En la mayoría de los países encuestados, las jóvenes son más propensas que los jóvenes a considerar muy importante que se trate a las personas LGBTQ+ con igualdad.**

### GRÁFICO 18: CUESTIONES DE EQUIDAD

Porcentaje de quienes consideran muy importante tratar a los distintos grupos minoritarios por igual, medianas de los grupos de países por nivel de ingresos

● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



TERCERA PARTE

# Conclusiones clave sobre la brecha generacional



## Conclusiones clave sobre la brecha generacional

Los jóvenes, que nacieron en una realidad más digital, interconectada y diversa, perciben la infancia y el mundo de forma muy diferente a los miembros de las generaciones mayores. Más que los adultos de mayor edad, consideran que el mundo es, en gran medida, un lugar mejor para los niños que aquel donde crecieron sus progenitores: un entorno más seguro y con más abundancia que ofrece a los niños una mejor educación, más oportunidades y esperanza para el futuro.

Al mismo tiempo, los jóvenes se sienten intranquilos respecto a muchos ámbitos de la vida. Los jóvenes afirman sufrir más problemas de salud mental. En un mar de información errónea y desinformación, reconocen no confiar demasiado en las fuentes de información que utilizan. En su opinión, el mundo necesita que se tomen medidas contundentes contra el cambio climático y a favor de la igualdad de las personas LGBTQ+. Y es esencial que los encargados de adoptar decisiones escuchen a los niños.

Las cuestiones en las que registramos una mayor diferencia generacional en general son la brecha digital (incluidas las fuentes que la población utiliza más para mantenerse informada, y el uso que hace de Internet); el optimismo; las opiniones sobre las mejoras en diferentes aspectos de la infancia; la importancia de tratar a las personas LGBTQ+ de forma equitativa; la ética del castigo corporal; el potencial de la movilidad económica intergeneracional; y la prevalencia de los problemas de salud mental.

Las cuestiones en las que registramos un alto grado de convergencia generacional son la necesidad de medidas por parte de los gobiernos para combatir el cambio climático; el apoyo a la capacidad de actuar de los niños; el reconocimiento de una mayor presión sobre los niños en la actualidad; la educación y el esfuerzo como bases del éxito; los riesgos que existen en Internet para los niños; el papel de la cooperación mundial; y la importancia de que los niños y las niñas adquieran capacidades fundamentales.



En este panorama general, se perfilan dos patrones notables:

- La brecha generacional –medida aquí mediante la diferencia absoluta mediana en las respuestas entre las cohortes de edad en las preguntas de la encuesta<sup>31</sup>– es por lo general más acusada en los países más ricos con poblaciones más envejecidas que en los países en desarrollo con poblaciones más jóvenes. De los países con las mayores brechas generacionales en general, 5 de los 6 primeros son países de ingreso alto: los Estados Unidos, España, el Japón, Francia y Alemania. El país con la mayor brecha generacional registrada en nuestra encuesta es Ucrania. Los cinco países con la menor brecha generacional en general son países de ingreso bajo o mediano bajo: Malí, Kenya, Zimbabwe, Marruecos, Bangladesh y la India.
- Las mujeres y los hombres jóvenes están más en sintonía entre sí que los hombres y las mujeres del grupo de mayor edad. Entre las preguntas de la encuesta<sup>32</sup>, existe una brecha absoluta mediana entre los géneros dentro de la cohorte de 40 años o más que asciende a 7 puntos porcentuales, pero solo una diferencia de tres puntos porcentuales dentro de la cohorte de 15 a 24 años. En el grupo de mayor edad, las diferencias más acusadas se registran en las preguntas sobre el cambio climático, las fuentes de información, la salud mental y el papel de la mujer en la sociedad. La convergencia de opiniones entre géneros en la cohorte más joven podría reflejar la erosión de los roles de género tradicionales que se está produciendo actualmente en muchos ámbitos.

**La brecha generacional es por lo general más acusada en los países más ricos con poblaciones más envejecidas que en los países en desarrollo con poblaciones más jóvenes.**

**Las mujeres y los hombres jóvenes están más en sintonía entre sí que los hombres y las mujeres del grupo de mayor edad.**

31 El análisis de la brecha generacional se llevó a cabo en todas las preguntas principales de la encuesta. No incluye los elementos demográficos que figuran en la encuesta (por ejemplo, el nivel de educación o el grado de urbanización), ni los elementos relacionados con la actitud de fondo (por ejemplo, los relativos al nivel de vida de las personas encuestadas).

32 El análisis de la brecha de género se llevó a cabo en todas las preguntas principales de la encuesta. No incluye los elementos demográficos que figuran en la encuesta (por ejemplo, el nivel de educación o el grado de urbanización), ni los elementos relacionados con la actitud de fondo (por ejemplo, los relativos al nivel de vida de las personas encuestadas).

## GRÁFICO 19: ¿BRECHA O ABISMO GENERACIONAL?

Mediana de la brecha generacional absoluta en las preguntas de la encuesta

● PAÍS  
● 15-24 AÑOS  
● 40 AÑOS O MÁS



**Nuestros resultados  
demuestran que los  
datos no respaldan  
los estereotipos de  
que los jóvenes  
desean privilegios  
y son exigentes  
o ingenuos.**

## Para mejorar la infancia hay que centrarse en los niños

Escuchar a los niños y a los jóvenes es esencial para garantizar que todos ellos tengan una vida segura y plena. La encuesta de UNICEF y Gallup es un instrumento para lograrlo, y esperamos que permita incrementar los esfuerzos para dar voz a los niños y comprender sus necesidades, ideas y aspiraciones.

Nuestros resultados demuestran que los datos no respaldan los estereotipos de que los jóvenes desean privilegios y son exigentes o ingenuos. Aun teniendo ante sí las mayores adversidades y algunos de los problemas más difíciles del último siglo o más –la crisis climática y la pandemia actual– los niños y los jóvenes no se rinden. Son conscientes de los problemas del mundo, están al tanto de la desinformación que ocupa tanto espacio virtual y muchos sufren ansiedad o un estado anímico depresivo. Y a pesar de ello, aspiran a un futuro mejor.

Estos resultados suponen un desafío para los adultos y las personas encargadas de la adopción de decisiones. Este desafío consiste en escuchar a estos jóvenes y tener en cuenta sus opiniones e ideas a la hora de dar forma a visiones y elaborar planes y políticas. El desafío implica asumir parte de su positividad y optimismo para abordar con valentía los problemas a los que nos enfrentamos, y no cerrar los ojos ante ellos. El desafío para los políticos nacionales es escuchar a la juventud, que no mira hacia dentro, sino hacia fuera, a todo el mundo, deseosa de interactuar y cooperar. Estos resultados presentan a UNICEF el reto de incorporar las conclusiones a su programación, a sus labores de promoción y a sus actividades de divulgación.

**Aun teniendo ante sí las mayores adversidades y algunos de los problemas más difíciles del último siglo o más –la crisis climática y la pandemia actual– los niños y los jóvenes no se rinden.**

El cambio climático amenaza directamente la capacidad de los niños de sobrevivir, crecer y prosperar, ya sea mediante los ciclones y las olas de calor cada vez más frecuentes e intensos o a través de los cambios en las precipitaciones mundiales que provocan sequías que ponen en peligro su seguridad alimentaria<sup>33</sup>. Es posible que la generación joven de hoy sea la última capaz de tomar las medidas necesarias para garantizar que ese destino no sea inevitable.

Mientras tanto, la COVID-19 arrebató la infancia de muchos niños en todo el mundo. Se calcula que 1,5 millones de niños en todo el mundo son “huérfanos por culpa de la COVID-19”, ya que han perdido a uno de sus progenitores, abuelos o cuidadores durante la pandemia<sup>34</sup>. La COVID-19 ha provocado la mayor interrupción de la escolarización en la historia, ya que afecta a entre la mitad y dos tercios de la población estudiantil mundial desde marzo de 2020<sup>35</sup>. Se calcula que el alumnado de todo el mundo ha perdido 1,8 billones de horas de aprendizaje presencial desde el inicio de la pandemia<sup>36</sup>. Además, en 2020 el número de niños que trabajan aumentó a 160 millones –con lo que se revirtió la anterior tendencia a la baja– y la pandemia ha puesto en riesgo a nueve millones de niños más<sup>37</sup>. El fracaso en la contención de la COVID-19, incluido el fracaso en la vacunación del mundo, amenaza con revertir decenios de avances en materia de salud materno-infantil, educación y trabajo infantil.

---

33 Haspel, E., [“Climate Change is Forcing Us Indoors – and Childhood May Never Be the Same”](#), Washington Post, 23 de julio de 2021.

34 Pidd, H., [“Covid Has Caused ‘Hidden Pandemic of Orphanhood’, Says Global Study”](#), The Guardian, 20 de julio de 2021.

35 UNESCO, [“Interrupción y respuesta educativa”](#).

36 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, [“Education Disrupted”](#), UNICEF, Nueva York, septiembre de 2021.

37 Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y Organización Internacional del Trabajo, [UNICEF, Child Labour: Global estimates 2020, trends, and the road forward](#), Nueva York, y Ginebra (Suiza), junio de 2021.

Las conclusiones del proyecto La infancia en transformación plantean preguntas complejas: ¿Qué efectos tiene el aumento de la presión sobre los niños de hoy en día? ¿Cómo podemos impulsar las perspectivas económicas de la juventud en un futuro incierto? ¿Qué se puede hacer para mejorar la salud mental de los jóvenes en todo el mundo? ¿Cómo podemos garantizar que los avances en más esferas de la infancia continúen en la próxima generación? ¿Qué significa ser ciudadano del mundo? ¿Seguirá aumentando ese espíritu con cada generación? ¿Qué se puede hacer para mejorar la concienciación sobre el cambio climático en todo el mundo? ¿Por qué los jóvenes son más positivos en su perspectiva general en comparación con los adultos mayores? ¿Cómo podemos animar a los responsables de la adopción de decisiones a prestar más atención a la opinión de la juventud?

Mientras tratamos de responder a estas preguntas que surgen, los jóvenes hacen frente a las dificultades del mundo. Otorgarles no solo la responsabilidad, sino también la voz, la libertad y la capacidad de actuar necesarias para forjar el futuro beneficiará al mundo en los años venideros.

“Hay mucha más esperanza en las generaciones más jóvenes, aunque a las generaciones mayores no se lo parezca”, afirma Natasha, de Irlanda del Norte. “Los padres... a lo mejor son algo más pesimistas sobre los jóvenes ahora, al decir: ‘Bueno, se están alejando mucho de los valores con los que nos criamos nosotros, eso es muy peligroso’. Pero, al mismo tiempo, existe la esperanza de que [los jóvenes] aporten ideas maravillosas o formas de vivir y crear un mundo mejor en la medida en que podamos con el tiempo que nos queda”.

# ¿Cómo es la infancia hoy en día? ¿En qué medida los jóvenes ven el mundo de forma diferente?

En 2021, UNICEF y Gallup encuestaron a personas de todo el mundo, tanto a jóvenes de 15 a 24 años como a adultos de 40 años o más, para tratar de responder a estas preguntas.

Descubrimos que los jóvenes son optimistas sobre el futuro y reconocen los progresos alcanzados, incluso en ámbitos fundamentales de la vida de los niños. Aun así, no se dan por satisfechos. Los jóvenes son conscientes tanto de los beneficios como de los riesgos asociados a su vida cada vez más digital. Son prudentes a la hora de decidir en quién confían y quieren que se intervenga en una serie de frentes, desde el cambio climático hasta la discriminación.

Ahora el desafío consiste en escuchar estas opiniones sobre la infancia y el mundo y responder con medidas al lúcido optimismo de los jóvenes.

Office of Global Insight and Policy  
United Nations Children's Fund  
3 United Nations Plaza  
New York, NY 10017 USA  
Correo electrónico: [changing-childhood@unicef.org](mailto:changing-childhood@unicef.org)

ISBN: 978-92-806-5283-3

Derechos de autor: © Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF),  
noviembre de 2021

unicef   
para cada infancia

75

GALLUP